

Wyróżnienie w kategorii: Lider Innowacji PO KL

INLAB - INNOWACYJNE LABORATORIUM WSPÓŁPRACY NAUKI I BIZNESU

Opis rozwiązania:

Rozwiązanie wypracowane w projekcie odpowiada na problem niedostatecznej liczby narzędzi wspierających transfer innowacji technologicznych do gospodarki. Wzmacnianie współpracy na linii nauka-biznes jest warunkiem koniecznym dla poprawy konkurencyjności polskiej gospodarki, dlatego potrzeba wprowadzenia rozwiązań w tym zakresie będzie się wzrastać.

Rozwiązanie to model funkcjonowania **laboratorium inLAB**, czyli jednostki zlokalizowanej w strukturze uczelni wyższej, której kluczowym zadaniem jest komercjalizacja wyników badań uczelni, jak również indywidualnych osiągnięć kadry naukowej. Działania inLAB mają dwutorowy charakter - z jednej strony diagnoza potrzeb przedsiębiorstw (strona popytowa), a z drugiej strony przygotowanie bazy gotowych rozwiązań bądź powoływanie nowych zespołów badawczych, które dostarczą rozwiązań „skrojonych na miarę” konkretnego przedsiębiorcy (strona podaźowa). W skład modelowego inLAB wchodzi min. 3 osoby (kierownik, specjalista ds. komercjalizacji wiedzy, pracownik biura), których zadaniem jest koordynowanie realizacji projektów badawczo-rozwojowych oraz marketing usług badawczych wśród przedstawicieli przedsiębiorców. Jednym z kluczowych założeń na których opiera się funkcjonowanie laboratoriów inLAB jest aktywne uczestnictwo przedstawicieli środowiska naukowego. Studenci, którzy wchodzi w skład w zespołów badawczych, mogą opracowywać pod kierunkiem swoich opiekunów naukowych, innowacyjne rozwiązania realnych problemów zgłaszanych przez podmioty gospodarcze.

Kto może skorzystać:

Rozwiązanie może być stosowane przez uczelnie wyższe (publiczne oraz prywatne), które są zainteresowane zacieśnieniem współpracy z biznesem w zakresie komercjalizacji wiedzy. Odbiorcami badań realizowanych w laboratorium inLAB są przedsiębiorstwa oraz jednostki badawczo-rozwojowe.

Innowacyjność:

Model odnosi się do problemu już rozpoznanego, ale pozbawionego skutecznych i efektywnych narzędzi interwencji. Dotychczasowe podejście w zakresie komercjalizacji napotykało na bariery w postaci niechęci środowiska akademickiego do wyodrębniania ze swojej struktury jednostek specjalizujących się w transferze wiedzy.

Wiodącym wymiarem innowacyjności jest forma wsparcia – laboratorium inLAB różni się od dostępnych rozwiązań łatwością w uruchomieniu i wdrożeniu modelu, brakiem uzależnienia od finansowania ze strony uczelni wyższej oraz położeniem nacisku na realizację specyficznych potrzeb przedsiębiorców. Dodatkowo narzędzie w postaci *Kwestionariusza*, odpowiada na potrzebę diagnozy środowiska naukowego i studenckiego w zakresie potencjału badawczego do realizacji projektów na zlecenie przedstawicieli biznesu.

Skuteczność:

Prezentowane rozwiązanie odznacza się dużym potencjałem wdrożeniowym, zaś miarodajnym dowodem jego skuteczności są projekty zrealizowane dotychczas na zamówienie przedsiębiorców, m.in. z branży medycznej, informatycznej, biotechnologicznej, kosmetycznej, spożywczej. Dodatkowo kilka jednostek o charakterze inLAB z sukcesem ewaluowało, aby przekształcić się w większe podmioty zajmujące się m.in. rozdzielaniem dofinansowania w postaci bonów i voucherów badawczych. W porównaniu do innych podmiotów powoływanych do wspierania komercjalizacji wyników badań (np. Centra Transferu Technologii), opisany model odznacza się łatwością w zakresie praktycznego wdrożenia. Zainicjowanie działalności laboratorium inLAB będzie się wiązało z koniecznością podjęcia pewnych działań dostosowawczych i organizacyjnych w strukturze uczelni wyższej (m.in. zatrudnienie kilku nowych pracowników do obsługi biura), natomiast nie jest wymagana zgoda instytucji trzeciej czy podejmowanie większych inwestycji infrastrukturalnych. Na uwagę zasługuje fakt, że dzięki współpracy z przedsiębiorstwami, jednostki inLAB mogą samodzielnie finansować swoją działalność oraz wypracowywać dodatkowe zyski dla uczelni macierzystej.

Elementy składowe (do zastosowania w praktyce):

I. Model funkcjonowania laboratorium inLAB – zawiera opis metody powoływania i prowadzenia jednostki.

II. Narzędzie diagnostyczne w postaci *Kwestionariusza potencjału środowiska akademickiego w zakresie prac badawczo-rozwojowych*. Kwestionariusz służy do diagnozowania oraz budowania postaw i zdolności przedsiębiorczych wśród pracowników naukowych, studentów i doktorantów uczelni wyższych.

Zachęcamy do zapoznania się z dodatkowymi informacjami pod adresem

www.inlab.byd.pl