

Współpraca na rzecz budowania zdolności innowacyjnych przedsiębiorstw w regionie kujawsko-pomorskim

Warszawa, 20 października 2014



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Toruńska Agencja
Rozwoju Regionalnego S.A.



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Lider projektu: Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.

Partner ponadnarodowy: Syntens Innovation Centre, Holandia

Cel projektu: opracowanie narzędzi służących zacieśnieniu współpracy środowiska biznesowego przy udziale instytucji otoczenia biznesu (IOB) ukierunkowanej na wzrost działań innowacyjnych w regionie kujawsko-pomorskim

Blok tematyczny: Budowanie potencjału adaptacyjnego przedsiębiorstw

Termin realizacji: 01.07.2012 – 31.03.2015

Obszar realizacji: województwo kujawsko-pomorskie

Źródło finansowania: Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Poddziałanie 8.1.1 „Wspieranie rozwoju kwalifikacji zawodowych i doradztwo dla przedsiębiorstw”

***W dzisiejszych czasach żadna organizacja nie dokonuje innowacji w pojedynkę.
Firmy nawiązują różnego rodzaju współpracę z wieloma partnerami
zewnętrznymi,
a wszystko to w dążeniu do stworzenia nowych technologii, produktów i usług.***

***Nowymi liderami w dziedzinie innowacji będą ci,
którzy potrafią zrobić najlepszy użytek z sieci partnerów zewnętrznych.***

Produkt finalny

Model działania Instytucji Otoczenia Biznesu stymulujący proinnowacyjną współpracę przedsiębiorstw w województwie kujawsko-pomorskim

1. Stanowisko animatora współpracy
2. Program szkolenia dla animatorów współpracy
3. Procedura postępowania IOB z przedsiębiorstwami w trakcie kontaktów bezpośrednich
4. Scenariusz spotkań grupowych animujących współpracę
5. Portal internetowy stymulujący proinnowacyjną współpracę przedsiębiorstw w województwie kujawsko-pomorskim
6. Scenariusz kampanii promocyjnej pokazującej korzyści z nawiązywania współpracy

Korzyści z zastosowania Modelu

Korzyści dla Użytkowników (IOB):

- pozyskanie nowych klientów
- pozyskanie zadowolonych i przywiązanych do instytucji klientów (poprzez zmianę sposobu komunikacji na formę oczekiwaną przez przedsiębiorstwa tj. podejmowanie bezpośrednich kontaktów i personalizację oferty)
- zaufanie przedsiębiorców do IOB i przekonanie o ich profesjonalizmie

Korzyści dla Odbiorców (MŚP):

- impuls do wprowadzania zmian prorozwojowych w swoich przedsiębiorstwach
- dostęp do nowych partnerów w zakresie innowacji
- nawiązanie współpracy prowadzącej do wdrażania innowacji, przez co sam proces staje się krótszy i łatwiejszy dla przedsiębiorcy
- pozyskanie „stałego opiekuna” w postaci animatora współpracy, osobę godną zaufania, do której przedsiębiorca może zwrócić się po pomoc z każdym nowym, zidentyfikowanym problemem czy potrzebą

Korzyści dla regionu:

- wzrost świadomości w regionie z korzyści jakie niesie ze sobą współpraca
- budowanie trwałych relacji z partnerami zewnętrznymi w zakresie wdrażania innowacji
- w dłuższej perspektywie wzrost innowacyjności w regionie

Poszukiwanie Partnera ponadnarodowego

- początek 2011 r. - powstanie idei projektu
- czerwiec - lipiec 2011 r. - intensywne poszukiwania partnera do realizacji projektu poprzez m.in.:
 - mailowe zapytania do instytucji znalezionych poprzez internet
 - sieć EEN
 - bazy partnerów: tzw. Toolkit <http://www.transnational-toolkit.eu/> oraz Fishing Pool

➡ Trudność w znalezieniu odpowiedniego partnera do projektu.

- sierpień 2011 r. - znalezienie Partnera ponadnarodowego poprzez Wyszukiwarę dobrych praktyk działalności IOB na portalu <http://www.pi.gov.pl>

Syntens Innovation Centre z Holandii

➡ Od pierwszego kontaktu duża otwartość i gotowość współpracy ze strony Partnera ponadnarodowego.

Zasada dotycząca wyboru partnera

TARR S.A. obowiązuje art. 28 a ust. 4 **ustawy** z dnia 6 grudnia 2006 r. o **zasadach prowadzenia polityki rozwoju**:

W przypadku projektów partnerskich realizowanych na podstawie umowy partnerskiej, podmiot o którym mowa w [art. 3 ust. 1](#) ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych, ubiegający się o dofinansowanie, dokonuje wyboru partnerów spoza sektora finansów publicznych z zachowaniem zasady przejrzystości i równego traktowania podmiotów, w szczególności jest zobowiązany do:

- 1) ogłoszenia otwartego naboru partnerów w dzienniku ogólnopolskim lub lokalnym oraz w Biuletynie Informacji Publicznej; w ogłoszeniu powinien być wskazany termin co najmniej 21 dni na zgłoszenie partnerów;
- 2) uwzględnienia przy wyborze partnerów: zgodności działania potencjalnego partnera z celami partnerstwa, oferowanego wkładu potencjalnego partnera w realizację celu partnerstwa, doświadczenie w realizacji projektów o podobnym charakterze, współpracę z beneficjentem w trakcie przygotowania projektu;
- 3) podania do publicznej wiadomości informacji o stronach umowy o partnerstwie oraz zakresu zadań partnerów.



Partner ponadnarodowy Syntens - jednostka publiczna



Załącznik do umowy o dofinansowanie w postaci oświadczenia o spełnieniu zasady dotyczącej wyboru partnera

Przygotowania do realizacji projektu w partnerstwie

- 22 września 2011 r. - podpisanie listu intencyjnego
- 14 października 2011 r. - złożenie wniosku o dofinansowanie
 - ➔ Mało czasu na szczegółowe ustalenia treści wniosku o dofinansowanie
 - ➔ Ustalenie działań w *Zadaniu Współpraca ponadnarodowa*, harmonogramu i warunków finansowych projektu
- 11 czerwca 2012 r. - podpisanie umowy o współpracy z Partnerem ponadnarodowym
 - ➔ Zbyt ogólny wzór umowy o współpracy ponadnarodowej
 - ➔ Brak jakichkolwiek zapisów dotyczących rozliczeń finansowych
 - ➔ Układ odmienny od treści wniosku
 - ➔ Uwagi Urzędu Marszałkowskiego przy tworzeniu treści umowy dotyczące zagadnień organizacyjnych
 - ➔ Konieczność przeliczenia budżetu z PLN na EUR
- 9 lipca 2012 r. - podpisanie umowy o dofinansowanie projektu innowacyjnego z komponentem ponadnarodowym PO KL

Realizacja projektu - działania we współpracy z Partnerem ponadnarodowym

I ETAP Przygotowania

- 11-13 listopada 2012 r. - **pierwsze spotkanie** z Partnerem zagranicznym, przybliżenie partnerom projektu organizacji partnerskich, sposobu funkcjonowania systemu wsparcia przedsiębiorstw w Polsce i w Holandii oraz ustalenia szczegółów wizyty studyjnej
- 27-30 listopada 2012 r. - **wizyta studyjna** przedstawicieli instytucji otoczenia biznesu z regionu kujawsko-pomorskiego w Holandii
- 7 grudnia 2012 r. - **udział w spotkaniu konsultacyjnym** dotyczącym Badania przedsiębiorstw i instytucji otoczenia biznesu w województwie kujawsko-pomorskim
- styczeń - luty 2012 r. - **opracowanie wstępnej wersji Modelu**, zaadoptowanie rozwiązania wypracowanego w Holandii na warunki polskie

Realizacja projektu - działania we współpracy z Partnerem ponadnarodowym

II ETAP Wdrożenia

- 25 czerwca 2013 r. - **udział Partnera ponadnarodowego w seminarium dla IOB**, przedstawienie doświadczeń holenderskiej instytucji otoczenia biznesu we wspieraniu innowacyjności oraz w nawiązywaniu relacji z przedsiębiorcami
- 30 września-1 października 2013 r. - **udział Partnera ponadnarodowego w szkoleniu dla animatorów współpracy**, prezentacja doświadczeń zagranicznych w kontaktach z przedsiębiorcami oraz wsparcie prowadzącego wykładowcy w części warsztatowej szkoleń, polegającej na ćwiczeniu bezpośrednich kontaktów z przedsiębiorstwami
- 3 czerwca 2014 r. - **konsultacje ostatecznej wersji Modelu z Partnerem ponadnarodowym**, rekomendacje Partnera odnośnie włączenia Modelu do praktyki wspierania innowacyjności w regionie oraz prezentacja korzyści jakie może wynieść region z wdrożenia Modelu
- 20 listopada 2014 r. - **konferencja podsumowująca projekt z udziałem Partnera ponadnarodowego**

Zmiany u Partnera ponadnarodowego

01.01.2014 r. - Syntens Innovation Centre przejęła Kamer van Koophandel



INNOVATIE
CENTRUM



- ➔ Obawa o kontynuację projektu w ramach partnerstwa ponadnarodowego
- ➔ Obawa o kontynuację zatrudnienia w nowym podmiocie osób biorących udział w projekcie
- ➔ Aneks do umowy o współpracy ponadnarodowej

Zalety realizacji projektu w partnerstwie ponadnarodowym

- Oddelegowanie przez Partnera ponadnarodowego do realizacji projektu **osoby o dużej wiedzy i z dużym doświadczeniem zawodowym**, z umiejętnością przekazywania wiedzy i chęcią dzielenia się doświadczeniem, zaangażowanej w realizację projektu
- Tylko dzięki jego udziałowi możliwe było zaadoptowanie procedury postępowania Instytucji Otoczenia Biznesu z przedsiębiorstwami w trakcie kontaktów bezpośrednich, która jest istotnym elementem produktu finalnego
- Na każdym etapie realizacji projektu partner dzielił się swoimi doświadczeniami, wskazywał na możliwości pojawienia się problemów w trakcie testowania produktu finalnego i proponował rozwiązania. Wniósł on do projektu nowy i obiektywny punkt widzenia, który nie mógłby wnieść żaden partner krajowy.



Finansowanie

- Koszty współpracy ponadnarodowej ujęte są w zadaniu „Współpraca ponadnarodowa” – projekt z komponentem ponadnarodowym
 - TARR S.A. (Lider) pokrywa z budżetu projektu zadania za których realizację odpowiada Partner ponadnarodowy
Korzyści ze współpracy odnosi polska strona, przejmując rozwiązania Partnera zagranicznego
 - Partner ponadnarodowy pokrywa diety swoich pracowników
 - Koszty ponoszone przez Partnera ponadnarodowego są **refundowane** przez TARR S.A.
 - Sposób rozliczania się z Partnerem zagranicznym - **nota księgowa** + zestawienie dokumentów potwierdzających poniesione wydatki
- ➡ Brak wsparcia ze strony Urzędu Marszałkowskiego jako Instytucji Organizującej Konkurs
- Budżet we wniosku wyrażony jest w PLN
 - Budżet w Umowie o współpracy ponadnarodowej wyrażony w EUR

Przyszłe projekty realizowane w partnerstwie ponadnarodowym

- Nowa perspektywa 2014-2020 w programach transnarodowych i międzyregionalnych EWT
- Kontynuacja partnerstwa w ramach nowych projektów
- Możliwość adaptacji narzędzia służącego badaniu/poszukiwaniu odpowiednich partnerów do współpracy



Współpraca na rzecz budowania zdolności innowacyjnych przedsiębiorstw w regionie kujawsko-pomorskim

Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.

<http://www.inkor.tarr.org.pl>

<http://razemdlabiznesu.pl>

Sylwia Zygmunt

tel. (56) 699 54 87

e-mail: sylwia.zygmunt@tarr.org.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Toruńska Agencja
Rozwoju Regionalnego S.A.



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego