

INNOWACYJNE NARZĘDZIA do ZASTOSOWANIA w obszarze ADAPTACYJNOŚĆ

Szanowni Państwo,

W ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki wypracowywane są, współfinansowane ze środków Unii Europejskiej, innowacyjne rozwiązania problemów w ważnych dla życia publicznego obszarach polityk społecznych. Rozwiązania te powstają po to, aby w sposób bardziej skuteczny odpowiadać na wyzwania jakie stawia przed nami codzienność, takie jak np.: niedostosowanie oferty kształcenia zawodowego i ustawicznego do potrzeb rynku pracy, wysoka stopa bezrobocia wśród osób po 45 roku życia, niski poziom innowacyjności małych i średnich przedsiębiorstw, czy niedostateczny rozwój metod i narzędzi zarządzania w jednostkach samorządu terytorialnego.

Wartość powstających narzędzi jest o tyle duża, że wypracowywane są one przez osoby i instytucje, na co dzień zajmujące się problemami, na które te rozwiązania odpowiadają - znając je z życia codziennego, wiedzą co stanowi ich źródło, i dzięki temu potrafią właściwie dobrać sposób ich rozwiązania. Użyteczność wypracowywanych narzędzi jest weryfikowana w praktyce poprzez testowanie przez osoby, których poszczególne problemy dotyczą. Dodatkowo, nowe narzędzia bardzo często powstają w ramach szerszej współpracy, w tym z instytucjami z innych państw, co zwiększa ich wartość poprzez spojrzenie na problem z szerszej perspektywy oraz możliwość zastosowania u nas metod sprawdzonych już gdzie indziej.

Niezwykle istotne jest także to, że wypracowane przez jedną instytucję narzędzia mogą być z powodzeniem zastosowane przez inne, które borykają się z podobnymi problemami. Same rozwiązania mają konkretną, gotową do zastosowania w praktyce formę – może to być np. poradnik, instrukcja działania, program kształcenia lub gotowy do wdrożenia model. Dostęp do tych rozwiązań jest bezpłatny, a ich zbiorcze zestawienie, wraz z charakterystyką oraz gotowymi do pobrania narzędziami, jest dostępne dla wszystkich.

Wszyscy mogą i powinni skorzystać z tych innowacji - dzięki nim można np. usprawnić swoją pracę, poprawić jakość życia w ważnym dla nas aspekcie, wzbudzić motywację do nauki i pracy w niszowym zawodzie. Korzyści jest tak dużo, jak samych rozwiązań, a wśród nich znajdują się zarówno takie, które można zastosować do problemów jednostkowych, jak też takie, które pomogą lub zainspirują w określeniu i rozwiązaniu szerszych problemów, związanych z zagadnieniami dotyczącymi grup społecznych np. zawodowych lub mniejszości.

Biorąc pod uwagę dużą liczbę powstających aktualnie narzędzi innowacyjnych (wypracowywanych zarówno na poziomie centralnym, jak też regionalnym i lokalnym), Krajowa Instytucja Wspomagająca - działając w porozumieniu z Ministerstwem Rozwoju Regionalnego - opracowała zbiorczą informację prezentującą wypracowywane rozwiązania. Zostały one zaprezentowane w ramach tzw. bloków tematycznych, obejmujących rozwiązania dotyczące podobnych problemów oraz skierowane do zbliżonych grup odbiorców.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA



CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Niniejsza informacja dotyczy narzędzi wypracowanych w ramach bloku tematycznego dotyczącego społecznej odpowiedzialności biznesu.

Prezentowane w niniejszym materiale narzędzia mogą być zastosowane (powielone w całości lub zmodyfikowane) także w Państwa instytucjach lub instytucjach/podmiotach, z którymi Państwo współpracujecie.

Do **materiału dołączamy** listę wypracowanych rozwiązań wraz z podstawowymi informacjami na ich temat. Opisy dotyczące innych bloków tematycznych w obszarze adaptacyjność, dostępne są na stronie internetowej KIW (www.kiw-pokl.org.pl; w zakładce „Innowacje” – „Upowszechnianie i mainstreaming”). Dodatkowo, zachęcamy do zapoznania się z narzędziami wypracowanymi w ramach innych obszarów związanych z innowacjami społecznymi: Edukacja i szkolnictwo wyższe, Dobre Rządzenie, Zatrudnienie i integracja społeczna (ścieżka dostępu do materiałów jak powyżej) oraz rozwiązań powstałych ramach Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL (www.kiw-pokl.org.pl; zakładka „Projekty i Produkty” – „IW EQUAL”).

Lista dostępnych rozwiązań nie jest zamknięta – wypracowywane są nowe narzędzia, które będą na bieżąco udostępniane na stronie internetowej KIW.

Zachęcamy do skorzystania z dostępnych już innowacyjnych rozwiązań!



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA



CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



1.	Obszar zastosowania rozwiązań	ADAPTACYJNOŚĆ
2.	Blok tematyczny	<p><u>Spoleczna odpowiedzialność biznesu (CSR)¹</u></p> <p>Liczba rozwiązań w ramach bloku – 3.</p> <p>W ramach niniejszego bloku prezentowane są rozwiązania ukierunkowane na podniesienie świadomości polskich przedsiębiorców w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Nowoczesne firmy coraz częściej dążą do zapewnienia równowagi pomiędzy ekonomicznym, środowiskowym i społecznym aspektem funkcjonowania, budując swoje strategie rozwoju w oparciu o założenia CSR. Rozwiązania w ramach niniejszego bloku są skierowane przede wszystkim do małych i średnich przedsiębiorstw, które stosują wybrane praktyki CSR w sposób doraźny i niesystematyzowany. Wśród wypracowanych narzędzi znajdują się m.in. programy szkoleniowo – doradcze w zakresie budowania i wdrażania strategii CSR adresowane do pracowników i kadry zarządzającej przedsiębiorstw, zinstytucjonalizowane fora współpracy pomiędzy przedstawicielami biznesu, organizacji pozarządowych i administracji publicznej oraz narzędzia do samodzielnej diagnozy kondycji firmy w oparciu o zestaw kwestionariuszy.</p> <p>Poniżej scharakteryzowano rozwiązania dostępne w ramach bloku:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Rozwiązanie dotyczące poprawy konkurencyjności przedsiębiorstw poprzez zastosowanie koncepcji CSR. <p>Celem narzędzia jest zwiększenie potencjału innowacyjnego i zdolności konkurencyjnej małych i średnich przedsiębiorstw poprzez zastosowanie zasad dotyczących CSR. W ramach prezentowanego rozwiązania został wypracowany model biznesowy, który odwołuje się do dwóch najbardziej istotnych, zgodnie z CSR, aspektów zarządzania firmą, tj. odpowiedzialnego zarządzania relacjami z interesariuszami i pracownikami oraz włączania działań proekologicznych do działalności biznesowej. Model został umieszczony na dedykowanej platformie internetowej, w ramach której udostępniono niezbędne</p>

¹ Z j. angielskiego – *Corporate Social Responsibility*. Koncepcja, według której przedsiębiorstwa na etapie budowania strategii dobrowolnie uwzględniają interesy społeczne i ochronę środowiska, a także relacje z różnymi grupami interesariuszy. Według tego podejścia, bycie odpowiedzialnym nie oznacza tylko spełniania przez organizacje biznesowe (przedsiębiorstwa) wszystkich wymogów formalnych i prawnych, ale również zwiększone inwestycje w zasoby ludzkie, ochronę środowiska i relacje z interesariuszami, którzy mogą mieć faktyczny wpływ na efektywność działalności gospodarczej tych organizacji oraz ich innowacyjność.



		<p>materiały, szkolenia e-learningowe oraz bazy partnerów zainteresowanych realizacją wspólnych projektów innowacyjnych. Wśród wypracowanych narzędzi znajduje się podręcznik użytkownika i kompendium wiedzy, które zawierają informacje na temat praktycznego wdrażania CSR w przedsiębiorstwie. Nowością w proponowanym rozwiązaniu jest możliwość przeprowadzenia przez przedsiębiorcę samodzielnej analizy strategicznej, dzięki której będzie mógł ocenić, co może zmienić w sposobie zarządzania zgodnie z zasadami CSR, i dzięki temu poprawić również konkurencyjność swojej firmy.</p> <p>➤ Rozwiązania dotyczące poprawy skuteczności wdrażania strategii CSR w przedsiębiorstwach w wyniku pogłębiania współpracy międzysektorowej (2 rozwiązania).</p> <p><u>Z uwagi na ten sam cel opisywanych rozwiązań, różniących się jedynie zastosowanymi formami wsparcia, ujęto je łącznie, wskazując wszystkie dostępne w ich ramach narzędzia.</u></p> <p>Celem prezentowanych rozwiązań jest poprawa świadomości małych i średnich przedsiębiorstw w zakresie koncepcji CSR oraz jej praktycznego wykorzystania w zarządzaniu własną firmą. Wśród wypracowanych rozwiązań znajdują się m.in.: szkolenia adresowane do pracowników przedsiębiorstw i organizacji pozarządowych, którzy chcą poza miejscem pracy podwyższać swoje kompetencje w obszarze CSR; cykl warsztatów połączonych z indywidualnym doradztwem oraz konsultacjami dotyczącymi zagadnień ekonomicznych, marketingowych i psychologicznych; dotacje dla przedstawicieli sektora pozarządowego i biznesowego na podejmowanie wspólnych inicjatyw na rzecz lokalnych społeczności; narzędzia do samodzielnej diagnozy kondycji przedsiębiorstwa w oparciu o kwestionariusze zamieszczone na platformie internetowej oraz narzędzia diagnostyczne umożliwiające przedsiębiorcy określanie czynników zawodowych i pozazawodowych wpływających na zdolność do pracy; zinstytucjonalizowane płaszczyzny współpracy (np. w formie federacji, forów, zrzeczeń) pomiędzy przedstawicielami przedsiębiorstw i organizacji pozarządowych. Nowością w proponowanych rozwiązaniach jest wykorzystanie międzysektorowej współpracy podmiotów publicznych, społecznych i biznesowych w celu poprawy praktycznego wdrażania koncepcji CSR w małych i średnich przedsiębiorstwach.</p> <p>Szczegółowe zestawienie narzędzi stanowi załącznik do niniejszego materiału.</p>
3.	<p>Do rozwiązania jakich problemów mogą się przyczynić narzędzia?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Niewystarczający poziom wiedzy w zakresie CSR wśród małych i średnich przedsiębiorstw; • Nieuwzględnianie koncepcji CSR w strategiach zarządzania przedsiębiorstw;



		<ul style="list-style-type: none"> • Niedostateczny poziom współpracy pomiędzy przedsiębiorcami a przedstawicielami organizacji pozarządowych i administracji publicznej we wdrażaniu modeli zarządzania opartych na CSR; • Nieostrzeganie korzyści dla wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw w związku z wdrażaniem modeli zarządzania opartych na CSR; • Niedostateczny poziom przestrzegania standardów etycznych w działalności gospodarczej wśród przedsiębiorstw.
4.	Do kogo adresowane są rozwiązania?	<p>Jakie podmioty mogą zastosować wypracowane narzędzia w swojej działalności? (wykorzystanie zarówno systemowe, jak też jednostkowe – tj. do zastosowania w codziennej praktyce zawodowej pracowników)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przedsiębiorstwa, w szczególności sektora małych i średnich przedsiębiorstw, • Organizacje pozarządowe, • Administracja samorządowa, • Instytucje otoczenia biznesu.
		<p>Czyje problemy mogą rozwiązać prezentowane narzędzia?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kadra zarządzająca przedsiębiorstw, • Pracownicy przedsiębiorstw, • Organizacje pozarządowe.
5.	Korzyści, które można uzyskać przy zastosowaniu narzędzi?	<ul style="list-style-type: none"> • Podniesienie wiedzy na temat koncepcji CSR oraz jej praktycznego zastosowania wśród kadry zarządczej oraz pracowników przedsiębiorstw poprzez indywidualne konsultacje, szkolenia i doradztwo prowadzone przez ekspertów; • Wzrost potencjału innowacyjnego oraz budowanie przewagi konkurencyjnej małych i średnich przedsiębiorstw poprzez wdrożenie koncepcji CSR w sposób planowy i usystematyzowany; • Zwiększenie ilości partnerstw międzysektorowych zawieranych przez przedstawicieli biznesu i organizacji pozarządowych, w kontekście wspólnego planowania i wdrażania zasad CSR poprzez tworzenie forów współpracy oraz dotacje na realizację wspólnych działań; • Podniesienie jakości zarządzania zasobami ludzkimi oraz relacjami z kluczowymi interesariuszami



		<p>w wyniku włączenia do strategii działania przedsiębiorstwa elementów koncepcji CSR;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zidentyfikowanie silnych i słabych stron firmy w obszarze CSR dzięki przeprowadzeniu samodzielnej analizy strategicznej przedsiębiorstwa w oparciu o ujednolicone kwestionariusze.
6.	Powiązania z innymi obszarami tematycznymi	Rozwiązania przedstawione w ramach opisanego bloku nie wiążą się tematycznie z projektami zgrupowanymi w ramach innych bloków tematycznych.
7.	Szczegółowe informacje na temat poszczególnych rozwiązań	<p>Lista rozwiązań znajdujących się w bloku „CSR” jest załączona do niniejszego materiału.</p> <p>Ponadto na stronie internetowej KIW (www.kiw-pokl.org.pl) można znaleźć:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wersję elektroniczną opisów poszczególnych bloków tematycznych oraz załączonych do nich list rozwiązań, dostępnych w zakładce „Upowszechnianie i włączanie”, • szczegółowe informacje na temat konkretnych rozwiązań, które są dostępne w zakładce „Projekty i produkty” – „POKL” – „Wyszukiwarka projektów i produktów”.
8.	Chcę skorzystać z rozwiązania i co dalej?	Narzędzia, które uzyskały pozytywną weryfikację są bezpłatnie udostępniane wszystkim zainteresowanym przez realizatorów projektów, instytucje finansujące projekt, a także Krajową Instytucję Wspomagającą. Rozwiązania gotowe do wdrożenia są dostępne na stronie internetowej www.kiw-pokl.org.pl . Informacje na temat rozwiązań, które są w trakcie opracowywania są dostępne u podmiotów realizujących projekty.
9.	Informacje na temat bloku tematycznego	<p>Anna Mroczkowska</p> <p>Koordynatorka Krajowej Sieci Tematycznej w obszarze Adaptacyjność, Krajowa Instytucja Wspomagająca – Centrum Projektów Europejskich, e-mail: anna.mroczkowska@cpe.gov.pl</p>

