

INNOWACYJNE NARZĘDZIA do ZASTOSOWANIA w obszarze ADAPTACYJNOŚĆ

Szanowni Państwo,

W ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki wypracowywane są, współfinansowane ze środków Unii Europejskiej, innowacyjne rozwiązania problemów w ważnych dla życia publicznego obszarach polityk społecznych. Rozwiązania te powstają po to, aby w sposób bardziej skuteczny odpowiadać na wyzwania jakie stawia przed nami codzienność, takie jak np.: niedostosowanie oferty kształcenia zawodowego i ustawicznego do potrzeb rynku pracy, wysoka stopa bezrobocia wśród osób po 45 roku życia, niski poziom innowacyjności małych i średnich przedsiębiorstw, czy niedostateczny rozwój metod i narzędzi zarządzania w jednostkach samorządu terytorialnego.

Wartość powstających narzędzi jest o tyle duża, że wypracowywane są one przez osoby i instytucje, na co dzień zajmujące się problemami, na które te rozwiązania odpowiadają - znając je z życia codziennego, wiedzą co stanowi ich źródło, i dzięki temu potrafią właściwie dobrać sposób ich rozwiązania. Użyteczność wypracowywanych narzędzi jest weryfikowana w praktyce poprzez testowanie przez osoby, których poszczególne problemy dotyczą. Dodatkowo, nowe narzędzia bardzo często powstają w ramach szerszej współpracy, w tym z instytucjami z innych państw, co zwiększa ich wartość poprzez spojrzenie na problem z szerszej perspektywy oraz możliwość zastosowania u nas metod sprawdzonych już gdzie indziej.

Niezwykle istotne jest także to, że wypracowane przez jedną instytucję narzędzia mogą być z powodzeniem zastosowane przez inne, które borykają się z podobnymi problemami. Same rozwiązania mają konkretną, gotową do zastosowania w praktyce formę – może to być np. poradnik, instrukcja działania, program kształcenia lub gotowy do wdrożenia model. Dostęp do tych rozwiązań jest bezpłatny, a ich zbiorcze zestawienie, wraz z charakterystyką oraz gotowymi do pobrania narzędziami, jest dostępne dla wszystkich.

Wszyscy mogą i powinni skorzystać z tych innowacji - dzięki nim można np. usprawnić swoją pracę, poprawić jakość życia w ważnym dla nas aspekcie, wzbudzić motywację do nauki i pracy w niszowym zawodzie. Korzyści jest tak dużo, jak samych rozwiązań, a wśród nich znajdują się zarówno takie, które można zastosować do problemów jednostkowych, jak też takie, które pomogą lub zainspirują w określeniu i rozwiązaniu szerszych problemów, związanych z zagadnieniami dotyczącymi grup społecznych np. zawodowych lub mniejszości.

Biorąc pod uwagę dużą liczbę powstających aktualnie narzędzi innowacyjnych (wypracowywanych zarówno na poziomie centralnym, jak też regionalnym i lokalnym), Krajowa Instytucja Wspomagająca - działając w porozumieniu z Ministerstwem Rozwoju Regionalnego - opracowała zbiorczą informację prezentującą wypracowywane rozwiązania. Zostały one zaprezentowane w ramach tzw. bloków tematycznych, obejmujących rozwiązania dotyczące podobnych problemów oraz skierowane do zbliżonych grup odbiorców.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA



CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Niniejsza informacja dotyczy narzędzi wypracowanych w ramach bloku tematycznego dotyczącego przedsiębiorczości akademickiej oraz współpracy przedsiębiorców z sektorem nauki.

Prezentowane w niniejszym materiale narzędzia mogą być zastosowane (powielone w całości lub zmodyfikowane) także w Państwa instytucjach lub instytucjach/podmiotach, z którymi Państwo współpracujecie.

Do **materiału dołączamy** listę wypracowanych rozwiązań wraz z podstawowymi informacjami na ich temat. Opisy dotyczące innych bloków tematycznych w obszarze adaptacyjność, dostępne są na stronie internetowej KIW (www.kiw-pokl.org.pl; w zakładce „Innowacje” – „Upowszechnianie i mainstreaming”). Dodatkowo, zachęcamy do zapoznania się z narzędziami wypracowanymi w ramach innych obszarów związanych z innowacjami społecznymi: Edukacja i szkolnictwo wyższe, Dobre Rządzenie, Zatrudnienie i integracja społeczna (ścieżka dostępu do materiałów jak powyżej) oraz rozwiązań powstałych ramach Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL (www.kiw-pokl.org.pl; zakładka „Projekty i Produkty” – „IW EQUAL”).

Lista dostępnych rozwiązań nie jest zamknięta – wypracowywane są nowe narzędzia, które będą na bieżąco udostępniane na stronie internetowej KIW.

Zachęcamy do skorzystania z dostępnych już innowacyjnych rozwiązań!



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA



CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



1. Obszar zastosowania rozwiązań	ADAPTACYJNOŚĆ
2. Blok tematyczny	<p><u>Przedsiębiorczość akademicka oraz współpraca przedsiębiorców z sektorem nauki.</u></p> <p>Liczba rozwiązań w ramach bloku – 21.</p> <p>Rozwiązania prezentowane w ramach niniejszego bloku są ukierunkowane na rozwijanie przedsiębiorczości akademickiej oraz budowanie trwałej i efektywnej współpracy pomiędzy przedsiębiorcami i przedstawicielami świata nauki. Wśród wypracowanych narzędzi znajdują się m.in. platformy internetowe ułatwiające przepływ informacji na linii nauka-biznes, centra szkoleniowo-doradcze wspierające osoby zainteresowane komercjalizacją wyników badań oraz programy kształcenia na kierunkach ścisłych wykorzystujące na szeroką skalę nowoczesne technologie informatyczne. Rozwiązania zaprezentowane w ramach bloku, przyczyniają się do poprawy innowacyjności gospodarki w skali regionalnej bądź ogólnokrajowej.</p> <p>Poniżej scharakteryzowano poszczególne, węższe grupy tematyczne, które można wyodrębnić w ramach bloku <i>Przedsiębiorczość akademicka oraz współpraca przedsiębiorców z sektorem nauki</i> oraz przedstawiono opisy przykładowych, konkretnych rozwiązań innowacyjnych w ramach poszczególnych grup.</p> <p><u>1. Grupa rozwiązań do zastosowania w obszarze dostosowywania programu kształcenia akademickiego do potrzeb innowacyjnej gospodarki (4 rozwiązania).</u></p> <p>Wśród propozycji w tym zakresie znajdują się narzędzia, które można wykorzystać w celu podwyższania jakości oferty kształcenia akademickiego, w szczególności dotyczącej nauk ścisłych, nowoczesnych technologii informatycznych oraz przedsiębiorczości. Wdrożenie opisanych rozwiązań powinno przyczynić się do dopasowania wiedzy i umiejętności studentów do rzeczywistych potrzeb gospodarki, tak aby absolwenci uczelni wyższych mogli w przyszłości lepiej odnaleźć się na rynku pracy. Spodziewany jest także wzrost umiejętności pracowników uczelni wyższych dotyczących prowadzenia zajęć z wykorzystaniem nowoczesnych metod nauczania. Wśród narzędzi wypracowanych w tym obszarze znajdują się między innymi szkolenia e-learningowe, nowoczesne platformy internetowe oraz symulatory studiów przypadków. Nowością w proponowanych rozwiązaniach jest położenie nacisku na umożliwienie studentom bezpośredniego kontaktu z praktykami w ramach obowiązkowych zajęć z przedsiębiorczości.</p> <p><i>Rozwiązania w niniejszej grupie dotyczące nowoczesnych metod nauczania dopasowanych do potrzeb gospodarki opartej na wiedzy wiążą się tematycznie z grupą rozwiązań dotyczących poprawy jakości kształcenia i pobudzania przedsiębiorczości wśród uczniów prezentowanych w bloku tematycznym</i></p>



„Kształtowanie przedsiębiorczości wśród uczniów”, w obszarze „Edukacja i szkolnictwo wyższe”.

➤ **Przykładowe rozwiązanie dotyczące kreatora studiów przypadków do nauczania ekonomii, zarządzania i technologii informatycznych.**

Celem rozwiązania jest podniesienie poziomu oferty kształcenia praktycznego studentów oraz wsparcie przedsiębiorców w rozwiązywaniu problemów gospodarczych pojawiających się w ich bieżącej działalności. W ramach prezentowanego narzędzia dostępna jest metodologia opracowywania studiów przypadku we współpracy z przedsiębiorcami (w formie podręcznika dobrych praktyk) oraz komputerowa aplikacja kreatora studiów przypadków (KSP) wraz z podręcznikiem użytkownika. Podręcznik dobrych praktyk opisuje sposób konstruowania studiów przypadków dla celów dydaktycznych oraz materiały do wykorzystania przez wykładowców prowadzących zajęcia z ekonomii i zarządzania. Platforma internetowa z KSP jest dostępna dla wszystkich zainteresowanych - nauczycieli, studentów i przedsiębiorców. Studenci korzystający z rozwiązania mają możliwość zrozumienia rzeczywistych procesów gospodarczych oraz nawiązania kontaktu z firmami w celu odbycia praktyk, co w efekcie przyczyni się do lepszego przygotowania się do podjęcia pracy zawodowej. Kreator może być wykorzystywany również przez przedsiębiorców, którzy otrzymują wsparcie ze strony uczelni w rozwiązywaniu bieżących problemów firmy, dostęp do najnowszej wiedzy naukowej oraz możliwość pozyskania dobrze wykształconych pracowników. Nowością w zastosowanym rozwiązaniu jest wykorzystanie komputerowej platformy komunikacji w procesie rozwiązywania realnych i aktualnych problemów pojawiających się w działalności gospodarczej firm.

➤ **Przykładowe rozwiązanie dotyczące rozwijania kompetencji z zakresu przedsiębiorczości wśród studentów kierunków technicznych.**

Celem rozwiązania jest zwiększenie poziomu adaptacyjności środowiska akademickiego do potrzeb nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy, w szczególności poprzez poszerzenie oferty kształcenia z obszaru przedsiębiorczości i technologii informatycznych. W ramach prezentowanego rozwiązania dostępne są programy edukacyjne i szkoleniowo-doradcze, kursy oparte na e-learningu oraz dotacje na finansowanie najlepszych pomysłów biznesowych studentów. Wypracowany model umożliwia studentom kierunków technicznych nabycie praktycznych umiejętności z zakresu przedsiębiorczości, poprzez indywidualne konsultacje z menedżerem biznesu, konsultacje *on-line* z zakresu doradztwa zawodowego oraz poszerzenie programu nauczania o obowiązkowe i fakultatywne przedmioty dotyczące własności intelektualnej i komercjalizacji wyników badań. Rozwiązania przewidują także wsparcie finansowe na etapie preinkubacji dla pomysłów biznesowych studentów odznaczających się największym potencjałem innowacyjnym. Narzędzie zakłada również wsparcie dla pracowników naukowych w postaci mikrograntów dla promotorów prac dyplomowych pisanych w kooperacji z przemysłem, pracowników



naukowych składający zgłoszenia patentowe oraz warsztatów z zakresu komercjalizacji wiedzy i technologii e-learningowych. Nowością w proponowanym rozwiązaniu jest położenie nacisku na wzmocnienie interakcji pomiędzy studentami a praktykami, poprzez wprowadzenie obowiązkowych zajęć z zakresu przedsiębiorczości prowadzonych pod kierunkiem lokalnych przedsiębiorców, jak również możliwość realizacji kooperacyjnych prac dyplomowych oraz doktorskich w oparciu o zapotrzebowanie zgłaszane przez przedstawicieli biznesu.

Rozwiązania w zakresie wspierania samo zatrudnienia znajdują się także w grupie rozwiązań dotyczących świadczenia w jednym miejscu kompleksowych usług dla przedsiębiorców i osób zamierzających rozpocząć prowadzenie działalności gospodarczej, zawartych w bloku tematycznym: „Budowanie potencjału adaptacyjnego przedsiębiorstw”, w obszarze: „Adaptacyjność”.

2. Grupa rozwiązań do zastosowania w obszarze zwiększania liczby innowacyjnych pomysłów biznesowych (2 rozwiązania).

Wśród propozycji w tym zakresie znajdują się narzędzia, które można wykorzystać w celu wspierania tworzenia nowych przedsięwzięć biznesowych typu *spin off* lub *spin out*¹. Powstawanie nowych firm ograniczają w znacznym stopniu bariery w postaci braku doświadczenia, niedostatecznych środków finansowych czy braku znajomości uregulowań prawnych. Wśród narzędzi wypracowanych przez rozwiązania innowacyjne w tym zakresie znajdują się rozwiązania, które pomogą te bariery eliminować. Należą do nich między innymi wyspecjalizowane centra doradcze, rozbudowana sieć poradnictwa prowadzonego przez ekspertów oraz różnorodne formy wsparcia finansowego dla najlepszych pomysłów biznesowych. Nowością w proponowanych rozwiązaniach jest zapewnienie kompleksowego wsparcia na wczesnym etapie powstawania spółek technologicznych.

Rozwiązania w niniejszej grupie rozwiązań dotyczące wspierania powstawania akademickich pomysłów biznesowych wiążą się tematycznie z grupą rozwiązań dotyczących wsparcia dla młodych osób

¹ **Przedsiębiorstwo *spin-off*** to nowe przedsiębiorstwo, które zostało założone przez co najmniej jednego pracownika instytucji naukowej lub badawczej albo studenta bądź absolwenta uczelni, w celu komercjalizacji innowacyjnych pomysłów lub technologii. Przedsiębiorstwo *spin-off* jest zwykle niezależne osobowo i kapitałowo od swojej uczelni, jednak często z nią współpracuje na zasadach rynkowych.

Przedsiębiorstwo typu *spin-out* to nowe przedsiębiorstwo, które zostało założone przez co najmniej jednego pracownika instytucji naukowej lub badawczej albo studenta bądź absolwenta uczelni oraz uczelnię lub jednostkę organizacyjną uczelni, powołaną do komercjalizacji dóbr intelektualnych uczelni, w celu komercjalizacji innowacyjnych pomysłów lub technologii. Przedsiębiorstwo *spin-out* jest zwykle powiązane osobowo i kapitałowo z uczelnią, co w konsekwencji oznacza bliską współpracę obu stron.



zainteresowanych założeniem własnej działalności gospodarczej prezentowanych w bloku tematycznym: „Aktywizacja zawodowa absolwentów i osób bezrobotnych poniżej 25 roku życia”, w obszarze „Zatrudnienie i integracja społeczna”.

➤ **Przykładowe rozwiązanie dotyczące wsparcia innowacyjnych pomysłów biznesowych przy wykorzystaniu centrów kompetencji.**

Celem rozwiązania jest wspieranie powstawania nowych projektów biznesowych tworzonych przez studentów, absolwentów, doktorantów i pracowników naukowych. Wypracowany model składa się z dwóch wyspecjalizowanych centrów kompetencji świadczących usługi doradcze w zakresie preinkubacji innowacyjnych przedsięwzięć akademickich oraz przewodnika zawierającego wskazówki pomocne przy budowaniu pierwszej koncepcji komercjalizowanego pomysłu. Ekspertsi zatrudnieni w ramach centrów kompetencji udzielają profesjonalnego poradnictwa w zakresie zakładania spółek technologicznych typu *spin off* lub *spin out*. Częścią rozwiązania jest biblioteka multimedialna oferująca wszystkim zalogowanym użytkownikom dostęp do materiałów z zakresu przedsiębiorczości. W ramach modelu przewidziano również wsparcie finansowe dla najlepszych akademickich pomysłów biznesowych, które umożliwi wdrożenie wypracowanych koncepcji do praktyki gospodarczej. Nowością w proponowanym rozwiązaniu jest wypracowanie kompleksowej metody wspierania innowacyjnych akademickich pomysłów biznesowych, która obejmuje usługi doradcze oraz wsparcie finansowe dla podmiotów z największym potencjałem innowacyjnym.

➤ **Przykładowe rozwiązanie dotyczące wsparcia innowacyjnych pomysłów biznesowych przy wykorzystaniu menedżera innowacji.**

Celem rozwiązania jest wsparcie realizacji innowacyjnych pomysłów studentów i doktorantów poprzez działalność tzw. menedżerów innowacji, pełniących funkcje komplementarne do działań uczelni i instytucji otoczenia biznesu. Menedżerowie posiadają umocowanie w strukturze jednostek naukowych oraz specjalne przygotowanie do opieki nad studentami w zakresie umiejętności dydaktycznych, merytorycznych i formalnych. Do zadań menedżerów należy w szczególności ocena wykonalności pomysłów przy pomocy ujednoliconej karty oceny, konsultacje pomysłów z naukowcami z danej dziedziny, prowadzenie szkoleń z zakresu innowacji oraz przyznawanie studentom bonów na zakup usług eksperckich od jednostek badawczo-rozwojowych. Nowością w proponowanym rozwiązaniu jest stworzenie listy tematów prac dyplomowych w oparciu o zapotrzebowanie zgłaszane przez przedsiębiorców, dzięki czemu wyniki badań studentów mają szansę znaleźć zastosowanie w praktyce gospodarczej.



3. Grupa rozwiązań do zastosowania w obszarze usprawnienia przepływu informacji pomiędzy biznesem a światem nauki (6 rozwiązań).

Wśród propozycji w tym zakresie znajdują się narzędzia, które można wykorzystać w celu poprawy komunikacji pomiędzy przedstawicielami środowiska akademickiego a przedsiębiorstwami, w szczególności w zakresie zwiększenia zastosowania wyników badań w gospodarce. Wśród wypracowanych narzędzi znajdują się między innymi wyszukiwarki kojarzące potencjalnych współpracowników w oparciu o profile kompetencyjne; platformy webowe zawierające informacje na temat ekspertów ze świata nauki oraz praktyków biznesu; bazy wiedzy oraz wyspecjalizowane jednostki pełniące funkcję pośredników na linii nauka-biznes. Nowością w proponowanych rozwiązaniach jest zastosowanie na szeroką skalę nowoczesnych narzędzi w postaci interaktywnych platform, z których mogą samodzielnie korzystać wszystkie zainteresowane podmioty.

➤ Przykładowe rozwiązanie dotyczące budowanie sieci powiązań naukowo-biznesowych przy wykorzystaniu interaktywnej platformy.

Narzędzie ma na celu poprawę przepływu informacji oraz usprawnienie wymiany wyników badań dotyczących stosowania rozwiązań innowacyjnych w gospodarce, poprzez stworzenie modelu wspomagającego transfer wiedzy pomiędzy sektorem nauki a przedsiębiorstwami. Wśród wypracowanych narzędzi znajduje się platforma internetowa, która umożliwia: wyszukiwanie i kojarzenie współpracowników, formowanie grup badawczych i biznesowych, pozyskiwanie informacji zwrotnej na temat realizowanych projektów oraz wyszukiwanie podmiotów, które chcą komercyjnie nabyć wyniki badań naukowych lub zainwestować w dane przedsięwzięcie naukowo-biznesowe. Osoby, które nie posiadają własnego pomysłu lub projektu korzystają z funkcjonalności platformy dzięki profilowi ogólnemu, za pomocą którego mogą, np. dołączyć do już istniejącej grupy lub tylko korzystać z bazy wiedzy i wideo konsultacji udzielanych przez ekspertów. Z myślą o tego typu użytkownikach, platformę wyposażono w szereg funkcjonalności, które umożliwiają im stopniowe wdrażanie się w jej możliwości i korzystanie z zasobów w sposób indywidualny, bez konieczności wchodzenia w ściślejszą i stałą interakcję z innymi użytkownikami. Nowością w prezentowanym rozwiązaniu jest konwerter – aplikacja komputerowa, za pomocą której możliwe jest przygotowanie kompletnej dokumentacji przedinwestycyjnej projektu.

➤ Przykładowe rozwiązanie dotyczące kojarzenia partnerów biznesowych w oparciu o profile kompetencyjne.

Celem rozwiązania jest poprawa przepływu informacji, z jednej strony pomiędzy uczelniami i firmami, a z drugiej, w obrębie samych uczelni i jednostek badawczo-rozwojowych. Wypracowany model to system



wymiany danych oparty na zastosowaniu inteligentnych algorytmów kojarzenia osób zainteresowanych tym samym obszarem wiedzy. Wśród dostępnych narzędzi znajduje się interaktywna aplikacja internetowa do samodzielnego użytkowania oraz podręcznik opisujący procedury zbierania danych i potencjalne ścieżki nawiązywania współpracy pomiędzy uczelniami a przedsiębiorstwami. Dzięki łączeniu informacji dostępnych publicznie w internecie oraz danych gromadzonych w bazach międzyuczelnianych, które są organizowane w logicznie relacje, aplikacja umożliwia kojarzenie przedsiębiorców i pracowników naukowych w oparciu o profesjonalne profile kompetencyjne. Użytkownik systemu ma możliwość przeszukiwania baz danych naukowców oraz przedsiębiorstw w zależności od ustawionych parametrów wyszukiwania. Nowością w prezentowanym rozwiązaniu jest możliwość automatycznego wprowadzania danych oraz ich aktualizacji bez konieczności samodzielnego uzupełniania profili kompetencyjnych użytkowników.

4. Grupa rozwiązań do zastosowania w obszarze komercjalizacji pomysłów innowacyjnych (10 rozwiązań).

Wśród propozycji w tym zakresie znajdują się narzędzia, które można wykorzystać do poprawy „dopływu” rozwiązań innowacyjnych do praktyki gospodarczej, w celu przekształcenia wyników prac badawczo-rozwojowych w gotowe do wejścia na rynek technologie, procesy lub produkty. Ze względu na dużą złożoność tego procesu, niezbędne jest większe zaangażowanie zarówno ze strony uczelni wyższych, instytucji otoczenia biznesu, jak i samych przedsiębiorców. Wśród wypracowanych narzędzi znajdują się między innymi platformy internetowe oferujące specjalistyczne narzędzia wspierające proces komercjalizacji, modele wspólnego wdrażania technologii przez uczelnie wyższe i firmy oraz systemy monitoringu i oceny potencjału rynkowego prac naukowych. Nowością w proponowanych rozwiązaniach jest wykorzystywanie na szeroką skalę narzędzi bazujących na nowoczesnych technologiach informatycznych.

➤ Przykładowe rozwiązanie dotyczące wyłonienia wyspecjalizowanych punktów transferu technologii w ramach uczelni wyższych.

Nadrzędnym celem zastosowania opisywanego rozwiązania jest zwiększenie liczby pomysłów innowacyjnych kończących się wdrożeniem do praktyki gospodarczej. Cel ten ma być osiągnięty poprzez wyodrębnienie w ramach uczelni wyższych wyspecjalizowanych jednostek, tj. punktów transferu technologii, których zadaniem jest komercjalizacja osiągnięć uczelni – zarówno zbiorczych osiągnięć poszczególnych wydziałów, jak również indywidualnych wyników badań przedstawicieli kadry naukowej. Pracownicy punktów transferu będą zajmować się m.in. koordynacją tworzenia zespołów badawczych, marketingiem usług badawczych, pozyskiwaniem kontrahentów, a następnie realizacją skomercjalizowanych pomysłów we współpracy z przedsiębiorstwami. W skład wypracowanego modelu



		<p>wchodzi również kwestionariusz do diagnozowania oraz budowania postaw przedsiębiorczych wśród pracowników naukowych, studentów i doktorantów. Nowością w proponowanym rozwiązaniu jest stworzenie „pomostu” pomiędzy teorią a praktyką w formie powołania w ramach uczelni wyższych dedykowanych i wyspecjalizowanych jednostek zajmujących się pośrednictwem w relacjach z biznesem.</p> <p>➤ Przykładowe rozwiązanie dotyczące platformy internetowej wspierającej proces komercjalizacji wyników prac naukowych.</p> <p>Celem rozwiązania jest dostarczenie ogólnodostępnego, bezpłatnego narzędzia, wspierającego w sposób praktyczny przedsiębiorców i przedstawicieli środowiska naukowego w procesie tworzenia nowych i/lub innowacyjnych produktów. Wypracowany model to platforma internetowa, w ramach której dostępne są następujące narzędzia: generator regulaminów wynalazczości, generator umów transferu technologii, kalkulator wyceny technologii oraz serwis zapytań technologicznych z możliwością automatycznego wysyłania ofert do użytkowników, w zależności od profilu prowadzonej przez nich działalności. Na portalu dostępne są także artykuły analityczne na temat prawnych aspektów komercjalizacji oraz zestawienie orzeczeń sądów i izb skarbowych w tym zakresie. Z narzędzi mogą korzystać nieodpłatnie pracownicy naukowcy, przedsiębiorcy oraz instytucje otoczenia biznesu. Nowością w prezentowanym rozwiązaniu jest możliwość przeprowadzenia samodzielnej diagnozy potencjału jednostki naukowej w zakresie rynkowego wykorzystania wyników badań, która jest sporządzana w oparciu o analizę danych w trybie <i>online</i>.</p> <p>Szczegółowe zestawienie narzędzi stanowi załącznik do niniejszego materiału.</p>
3.	<p>Do rozwiązania jakich problemów mogą się przyczynić narzędzia?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Statystycznie niski poziom innowacyjności polskiej gospodarki związany z niedostatecznym poziomem finansowania działalności badawczo-rozwojowej; ➤ Niewystarczający poziom transferu wiedzy do praktyki gospodarczej wynikający z niesprawnego przepływu informacji na linii nauka-biznes; ➤ Niezadowalająca efektywność instytucji otoczenia biznesu w pośredniczeniu we współpracy przedsiębiorców i przedstawicieli świata nauki; ➤ Niewystarczające dopasowanie oferty kształcenia uczelni wyższych do realnych potrzeb gospodarki opartej na wiedzy; ➤ Niezadowalająca liczba przedsiębiorstw typu <i>spin off</i> lub <i>spin out</i> wynikająca z niskiego poziomu wiedzy na temat mechanizmów komercjalizacji badań naukowych;



		<p>➤ Niewystarczający poziom przedsiębiorczości wśród studentów, absolwentów, doktorantów, pracowników naukowych i dydaktycznych.</p>
<p>4.</p>	<p>Do kogo adresowane są rozwiązania?</p>	<p>Jakie instytucje/podmioty mogą zastosować wypracowane narzędzia w swojej działalności? (wykorzystanie zarówno systemowe, jak też jednostkowe – tj. do zastosowania w codziennej praktyce zawodowej pracowników)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczelnie wyższe, • Jednostki naukowe i badawczo-rozwojowe, • Przedsiębiorstwa, • Instytucje otoczenia biznesu, • Organizacje zawodowe, • Organizacje pozarządowe działające w obszarze wspierania przedsiębiorczości akademickiej, • Pracownicy naukowci. <hr/> <p>Czyje problemy mogą rozwiązać prezentowane narzędzia ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczelni wyższych, • Jednostek naukowych i badawczo-rozwojowych, • Instytucji otoczenia biznesu, • Organizacji zawodowych, • Przedsiębiorców, • Pracowników przedsiębiorstw • Pracowników naukowych, • Studentów, • Absolwentów, • Doktorantów, • Osób planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej.



5.	Korzyści, które można uzyskać przy zastosowaniu narzędzi?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Poprawa przepływu informacji pomiędzy przedsiębiorcami i naukowcami poprzez stworzenie interaktywnych platform wymiany danych oraz wyszukiwarek umożliwiających kojarzenie partnerów biznesowych w oparciu o profile kompetencyjne i zawodowe; ➤ Poprawa współpracy uczelni wyższych z biznesem przy wykorzystaniu aktywnej roli absolwentów oraz pośrednictwa wyspecjalizowanych biur działających na poziomie poszczególnych wydziałów uczelni wyższej; ➤ Usprawnienie wdrażania projektów badawczo-rozwojowych do praktyki gospodarczej poprzez zastosowanie innowacyjnych rozwiązań w postaci narzędzi do wyceny kosztów transferu technologii, generatorów umów, serwisów ofert i zapytań technologicznych, internetowych gier symulujących procesy rynkowe oraz generatorów projektów badawczo-rozwojowych; ➤ Podniesienie kompetencji kadry uczelni wyższych w zakresie nowych metod kształcenia poprzez wykorzystanie na szerszą skalę nowych programów nauczania oraz nowoczesnych narzędzi informatycznych m.in. w postaci kreatorów studiów przypadków; ➤ Podniesienie kompetencji studentów, doktorantów, absolwentów i pracowników naukowych z zakresu przedsiębiorczości poprzez możliwość nieodpłatnego korzystania z usług szkoleniowo-doradczych świadczonych przez wyspecjalizowane jednostki uczelniane oraz instytucje otoczenia biznesu; ➤ Lepsze dopasowanie oferty uczelni wyższych do potrzeb innowacyjnej gospodarki poprzez zwiększenie nacisku na praktyczny wymiar nauczania, wdrożenie programów edukacyjnych z wykorzystaniem narzędzi e-learningowych oraz wprowadzenie dodatkowych zajęć z zakresu przedsiębiorczości prowadzonych przez praktyków życia gospodarczego; ➤ Poprawa jakości kształcenia studentów w wyniku integracji metod komputerowych, w tym wizualizacji, numeryki i analizy danych, z kierunkowymi przedmiotami wybranych nauk ścisłych; ➤ Promocja innowacyjnych projektów biznesowych poprzez udzielanie wsparcia finansowego, doradczego i organizacyjnego zainteresowanym podmiotom.
6.	Powiązania z innymi obszarami tematycznymi	<p>Wskazane powyższej, w odniesieniu do pojedynczych rozwiązań/grup rozwiązań.</p> <p>Opisy bloków tematycznych/rozwiązań, z którymi powiązane są narzędzia mieszczące się w niniejszym bloku tematycznym dostępne są pod adresem www.wskazany w wierszu nr 7.</p>
7.	Szczegółowe informacje na	<p>Lista rozwiązań znajdujących się w bloku „Przedsiębiorczość akademicka i współpraca przedsiębiorców z</p>



	temat poszczególnych rozwiązań	sektorem nauki” jest załączona do niniejszego materiału. Ponadto na stronie internetowej KIW (www.kiw-pokl.org.pl) można znaleźć: <ul style="list-style-type: none"> • wersję elektroniczną opisów poszczególnych bloków tematycznych oraz załączonych do nich list rozwiązań, dostępnych w zakładce „Upowszechnianie i włączanie”, • szczegółowe informacje na temat konkretnych rozwiązań, które są dostępne w zakładce „Projekty i produkty” – „POKL” – „Wyszukiwarka projektów i produktów”.
8.	Chcę skorzystać z rozwiązania i co dalej?	Narzędzia, które uzyskały pozytywną weryfikację są bezpłatnie udostępniane wszystkim zainteresowanym przez realizatorów projektów, instytucje finansujące projekt, a także Krajową Instytucję Wspomagającą. Rozwiązania gotowe do wdrożenia są dostępne na stronie internetowej www.kiw-pokl.org.pl . Informacje na temat rozwiązań, które są w trakcie opracowywania są dostępne u podmiotów realizujących projekty.
9.	Informacje na temat bloku tematycznego	Anna Mroczkowska Koordynatorka Krajowej Sieci Tematycznej w obszarze Adaptacyjność, Krajowa Instytucja Wspomagająca – Centrum Projektów Europejskich, e-mail: anna.mroczkowska@cpe.gov.pl

