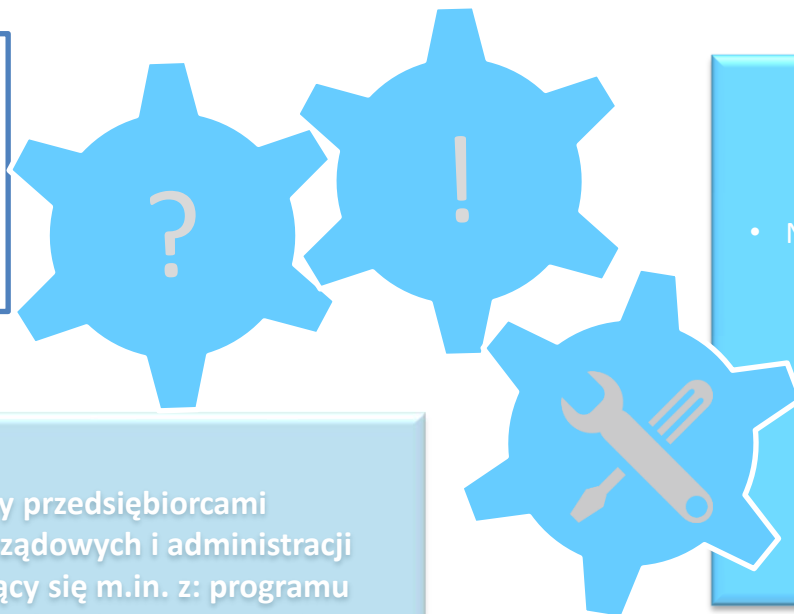


Cel wdrożenia rozwiązań: WZMOCNIENIE STOSOWANIA CSR

KTO MOŻE SKORZYSTAĆ?

- Przedsiębiorstwa, w szczególności MŚP
- Organizacje pozarządowe
- Administracja samorządowa
- Instytucje otoczenia biznesu



IDENTYFIKOWANE PROBLEMY:

- Niewystarczający poziom wiedzy w zakresie CSR wśród MŚP
- Nieuwzględnianie koncepcji CSR w strategiach zarządzania przedsiębiorstw
- Niedostateczny poziom współpracy pomiędzy przedsiębiorcami a przedstawicielami organizacji pozarządowych i administracji publicznej we wdrażaniu modeli zarządzania opartych na CSR
- Nieostrzeżenie korzyści dla wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw w związku z wdrażaniem modeli zarządzania opartych na CSR

PRZYKŁADOWE ROZWIĄZANIA:

- Model wsparcia współpracy pomiędzy przedsiębiorcami a przedstawicielami organizacji pozarządowych i administracji publicznej we wdrażaniu CSR składający się m.in. z: programu edukacyjnego i programu małych grantów obejmującego dotacje dla sektora pozarządowego i biznesowego na podejmowanie wspólnych inicjatyw na rzecz lokalnych społeczności
- Rozwiązanie służące zwiększeniu poziomu wiedzy w zakresie CSR wśród kadry zarządzającej MŚP, w tym model szkoleniowo-doradczy CSR zawierający narzędzie do samodzielnej diagnozy przedsiębiorstwa, Forum Biznesu Odpowiedzialnego Społecznie i model przeciwdziałania wypaleniu zawodowemu (usługa diagnostyczna, która pozwala przedsiębiorcy samodzielnie określać czynniki zawodowe i pozazawodowe wpływające na zdolność do pracy)
- Narzędzie służące do wzmocnienia potencjału innowacyjnego i konkurencyjności przedsiębiorstw dzięki wykorzystaniu CSR składające się z zestawu procedur i instrumentów umożliwiających przedsiębiorcom zaplanowanie własnych strategii CSR oraz bazy wiedzy z wybranych obszarów zarządzania

MOŻLIWE KORZYŚCI:

- Podniesienie wiedzy na temat koncepcji CSR oraz jej praktycznego zastosowania wśród kadry zarządczej oraz pracowników przedsiębiorstw
- Wzrost potencjału innowacyjnego oraz budowanie przewagi konkurencyjnej MŚP poprzez wdrożenie koncepcji CSR w sposób planowy i usystematyzowany
- Zwiększenie liczby partnerstw międzysektorowych zawieranych przez przedstawicieli biznesu i organizacji pozarządowych w kontekście wspólnego planowania i wdrażania zasad CSR
- Podniesienie jakości zarządzania zasobami ludzkimi oraz relacjami z kluczowymi interesariuszami w wyniku włączenia do strategii działania przedsiębiorstwa elementów koncepcji CSR
- Zidentyfikowanie silnych i słabych stron firmy w obszarze CSR