

Działania upowszechniające i włączające w ramach projektów innowacyjnych w województwie lubelskim

Warszawa, 2 lipca 2013 r.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- ❖ Liczba wszystkich projektów innowacyjnych realizowanych dotychczas w ramach komponentu regionalnego PO KL Województwa Lubelskiego – **24**;
 - Priorytet VI – **9**
 - Priorytet VII – **7**
 - Priorytet VIII – **4**
 - Priorytet IX – **4**
- ❖ Liczba projektów zakończonych – **5**
- ❖ Liczba strategii wdrażania do oceny w 2013 r. – **14**
(pozostało do oceny 6);
- ❖ Liczba walidacji produktów finalnych w 2013 r. – **2**
(pozostało do walidacji – 1);



**WYŻSZA SZKOŁA
ZARZĄDZANIA I ADMINISTRACJI**
w Zamościu



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Działania dotychczas podjęte przez IP2 (WUP):

- Umieszczenia informacji o realizowanych projektach innowacyjnych oraz wytworzonych w trakcie ich realizacji produktach finalnych na stronie Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Lublinie,
- Upowszechnianie informacji na organizowanych przez siebie konferencjach, seminariach, spotkaniach,
- Informowania Beneficjentów o możliwości wzięcia udziału w konkursach dotyczących produktów wytworzonych w ramach projektów innowacyjnych,

Działania dotychczas podjęte przez IP2 (WUP):

- Wypromowanie 3 projektów na poziomie centralnym,
- Prezentowanie realizowanych projektów innowacyjnych dotyczących osób powyżej 50 roku życia na Tematycznej Grupie Roboczej ds. Rynku Pracy,
- Informowanie osób uczestniczących w konferencji dotyczącej osób powyżej 50 roku życia o realizowanych PI związanych z tematyką aktywizacji zawodowej osób 50+.

W III kwartale 2013 roku IP 2 planuje zorganizowanie spotkania informacyjnego na temat bieżących działań z zakresu projektów Priorytetu VI i VII. Jednym z zagadnień tematycznych ww. spotkania będzie specyfika realizowanych projektów innowacyjnych z uwzględnieniem dotychczasowych efektów w tym zakresie oraz zamieszczenie informacji o wypracowanych produktach finalnych w wydawanym przez WUP biuletynie informacyjnym *Lubelskie na rynku pracy*.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Biorąc pod uwagę dotychczasowe doświadczenia IP 2 za najefektywniejsze uznała następujące metody upowszechniania:

- bezpośrednie spotkania z potencjalnymi odbiorcami i użytkownikami produktów finalnych, decydentami oraz osobami mającymi wpływ na mainstreaming produktów finalnych
- konferencje upowszechniające
- targi innowacji
- konkursy

W dotychczasowej praktyce nie napotkano na problemy związane z realizacją podejmowanych działań i spotkały się one z pozytywnym odbiorem przez zainteresowane osoby i instytucje.



Działania przewidziane do realizacji przez IP

- Strona internetowa IP
 - Baza projektów
 - Baza produktów finalnych
 - Baza wydarzeń upowszechniających i włączających

Działania przewidziane do realizacji przez IP

- Publikacje
 - w biuletynie poświęconym POKL na Lubelszczyźnie „Człowiek najlepsza inwestycja”
 - w dodatku do lokalnego wydania dziennika ogólnopolskiego



Działania przewidziane do realizacji przez IP

- Materiały filmowe w internetowej telewizji samorządowej
- Audycje w regionalnej rozgłośni Polskiego Radia
- Zamieszczanie informacji na oficjalnym profilu PO KL w województwie lubelskim na portalu społecznościowym

Dziękuję