



Sieci Tematyczne POKL

Załącznik nr 1 do Uchwały nr 58/2013 Regionalnej Sieci Tematycznej Województwa Wielkopolskiego z 16.12.2013 r. w sprawie zatwierdzenia Strategii Działania Regionalnej Sieci Tematycznej Województwa Wielkopolskiego na rok 2014 r.

STRATEGIA DZIAŁANIA NA ROK 2014

REGIONALNA SIĘĆ TEMATYCZNA WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

POZNAŃ, GRUDZIEŃ 2013 ROK

CENTRUM PROJEKTÓW EUROPEJSKICH
ul. Domaniewska 39A, 02-672 Warszawa
NIP 7010158887, REGON 141681456
tel. (022) 398 97 60
fax. (022) 201 97 25
www.cpe.gov.pl



NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI



CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH

UNIA
EUROPEJSKA





Nazwa Regionalnej Sieci Tematycznej		Regionalna Sieć Tematyczna Województwa Wielkopolskiego	
Przewodniczący Regionalnej Sieci Tematycznej		Wojciech Jankowiak Wicemarszałek Województwa Wielkopolskiego	
Telefon	61 626-66-10	e-mail	wojciech.jankowiak@umwww.pl
Wiceprzewodniczący Regionalnej Sieci Tematycznej		Sławomir Wąsiewski Wicedyrektor Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu	
Telefon	61 846-38-10	e-mail	wup@wup.poznan.pl
Sekretarz Regionalnej Sieci Tematycznej		Joanna Bauza - Hube	
Telefon	61-846-38-36	e-mail	j.bauza-hube@wup.poznan.pl

Nazwa Instytucji Pośredniczącej	Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu		
Adres	ul. Kościelna 37, 60-537 Poznań		
Telefon	61-84-63-878	e-mail	efs@wup.poznan.pl



SPIS TREŚCI:

1. Cele Regionalnej Sieci Tematycznej	4
2. Zadania Regionalnej Sieci Tematycznej na rok	6
2.1. Działania związane z opiniowaniem strategii wdrażania i walidacją produktów projektów innowacyjnych.....	6
2.2. Działania związane z wypracowaniem, upowszechnianiem i włączaniem do głównego nurtu polityki i praktyki produktów projektów innowacyjnych.....	13
2.3. Inne działania związane z wdrażaniem projektów innowacyjnych.....	16
2.4 Uwagi.....	16
3. Opis mechanizmów zapewniających spójność działań planowanych do realizacji w Strategii Działania z działaniami planowanymi do realizacji przez inne Sieci Tematyczne.....	17
4. Finansowanie działań Regionalnej Sieci Tematycznej.....	18



1. Cele Regionalnej Sieci Tematycznej Województwa Wielkopolskiego na rok 2014

- podjęcie uchwał w sprawie **produktów finalnych** następujących projektów innowacyjnych realizowanych w województwie wielkopolskim:
 - *PI - Model aktywizacji zawodowej osób niepełnosprawnych umysłowo w wieku 18-34*, projekt realizowany przez Wyższą Szkołę Zawodową Kadry dla Europy,
 - *PI Model wielostronnej diagnozy kompetencji ON szansą na ich skuteczną aktywizację zawodową w Wielkopolsce*, projekt realizowany przez Biuro Doradztwa Inwestycyjnego „Europejczyk” Jacek Leski,
 - *PI-PWP Biznes-Innowacje-NGO czyli BINGO* projekt realizowany przez Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich PISOP,
 - *PI Wyobraź sobie firmę - innowacyjny model kształtowania postaw przedsiębiorczych*, projekt realizowany przez Fundację Edukacji, Innowacji i Wdrażania Nowoczesnych Technologii,
 - *Virtualny Inkubator Przedsiębiorczości*, projekt realizowany przez Fundację ProRegio,
 - *MAM DZIECKO – PRACUJĘ. Analiza, testowanie oraz wdrożenie innowacyjnych rozwiązań wspomagających godzenie życia zawodowego prywatnego w Wielkopolsce, opartych na idei flexicurity*, projekt realizowany przez Fundację Aktywności Lokalnej,
 - *PI: Przedsiębiorczość drogą do nauki kreatywności i pracy zespołowej*, projekt realizowany przez Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu,
 - *PI: Innowacyjny program rozwijający psychoedukacyjne kompetencje interpersonalne u uczniów klas IV-VI z terenów wiejskich, miejsko-wiejskich i miast do 25 tys. mieszkańców województwa wielkopolskiego*, projekt realizowany przez Wyższą Szkołę Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa,
 - *Model aktywizacji zawodowej rodziców samotnie wychowujących dzieci pozostających bez zatrudnienia*, projekt realizowany przez firmę Ingeus Sp. z o.o.,
 - *Jobcoaching – innowacyjna aktywizacja bezrobotnych 45+*, projekt realizowany przez firmę Centrum Doradztwa Unijnego Wioletta Piotrowska-Tarapacz, Jacek Frankowski s.c.
- wsparcie merytoryczne dla beneficjentów realizujących projekty innowacyjne w województwie wielkopolskim,
- wsparcie merytoryczne dla beneficjentów wdrażających projekty innowacyjne ze strony ekspertów oraz beneficjentów realizujących już projekty innowacyjne (a będących członkami Regionalnej Sieci Tematycznej Województwa Wielkopolskiego) pozwalające na wymianę doświadczeń,

2. Zadania Regionalnej Sieci Tematycznej Województwa Wielkopolskiego na rok 2014

2.1 Działania związane z opiniowaniem strategii wdrażania i validacją produktów projektów innowacyjnych

Tabela 1: Planowane oceny strategii wdrażania i validacje produktów projektów innowacyjnych

l.p.	Temat, w ramach którego projekt innowacyjny jest realizowany	Tytuł projektu	Krótka charakterystyka produktu finalnego	Planowany termin posiedzenia RST, na którym będzie oceniana strategia wdrażania projektu	Planowany termin posiedzenia RST, na którym dokonywana będzie validacja produktu finalnego
1	Poszukiwanie nowych skutecznych metod aktywizacji zawodowej i społecznej grup docelowych wymagających szczególnego wsparcia.	Pl - Model aktywizacji zawodowej osób niepełnosprawnych umysłowo w wieku 18-34 realizowany przez Wyższą Szkołę Zawodową Kadry dla Europy	<p>Produkt finalnym jest model pracy doradcy zawodowego, pośrednika pracy, trenera pracy – specjalizujących się w aktywizacji osób niepełnosprawnych umysłowo składający się z:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) kwestionariuszy kompetencji społecznych i zawodowych grupy odbiorców w oparciu o tzw. wskaźniki behawioralne- określające poziom wypełnienia minimów kompetencyjnych poprzez osoby niepełnosprawne umysłowo; 2) systemu monitorowania i analizowania danych z lokalnego rynku pracy – mierzący zapotrzebowanie na pracę w poszczególnych powiatach województwa wielkopolskiego w ujęciu wyskalowanych minimów kompetencyjnych społecznych i zawodowych dla oferowanych stanowisk pracy; 3) modelu funkcjonowania Mobilnych Lokalnych Ośrodków Aktywizacji Zawodowej Niepełnosprawnych – MLOAZN (minima programowe, modele lokalnego partnerstwa na rzecz aktywizacji osób niepełnosprawnych w ZAZ i specjalny socjalny pakiet narzędzi do pracy z osobami niepełnosprawnymi umysłowo); 4) udostępnienie w ramach portalu projektowego istniejących już 	-	I kwartał 2014 r.



niwelowanie pojawiających się problemów oraz uwzględnienie w testowanych rozwiązaniach rzeczywistych potrzeb głównego nurtu polityki,

- zapewnienie komplementarności działań realizowanych na poziomie centralnym i regionalnym oraz w poszczególnych regionach, a także przepływu wiedzy o realizacji projektów na poziomie centralnym i regionalnym (m.in. poprzez udział przedstawicieli IP w pracach KST),
- współpraca pomiędzy ST działającymi w tych samych lub różnych obszarach w celu wymiany informacji i opracowywania dobrych praktyk w zakresie innowacji m.in. poprzez bieżące kontakty telefoniczne, e-mail, udział w forach dyskusyjnych,
- podejmowanie działań na rzecz upowszechniania i włączania do głównego nurtu polityki rozwiązań wypracowanych w ramach projektów innowacyjnych, których produkty zostały pozytywnie zwalidowane.





Sieci Tematyczne POKL

pracodawców oraz pracowników przedsiębiorstw przechodzących procesy adaptacyjne i modernizacyjne.	BINGO realizowany przez Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich PISOP	<p>tworzony przez 4 submodele:</p> <p>1-koordynowanie organizacji – Submodel struktury organizacyjnej (macierzowej/projektowej) – opis, prezentacja graficzna – połączenie specjalizacji funkcji z odpowiedzialnością za zadania, z określeniem wzorcowego rozdziału kompetencji oraz precyzyjne określenie zasad współpracy i rozdziału kompetencji na „stykach”.</p> <p>Założenia do planowania strategicznego przedsiębiorstwa społecznego;</p> <p>2-zarządzanie finansami – Submodel zarządzania finansami przedsiębiorstwa społecznego – narzędzie do analizy finansów PS, schemat narzędzia do bieżącej i całokształtowej analizy przepływów finansowych PS, planowania finansów PS w dłuższym okresie, do bieżącej kalkulacji efektywności ekonomicznej działań gospodarczych i analizy efektywności finansowej przedsiębiorstw inwestycyjnych z uwzględnieniem specyfiki przedsiębiorstwa społecznego;</p> <p>3-budowanie kompetencji zespołu – portfolio kompetencji personelu PS – opis kompetencji – profile kompetencyjno-charakterologiczne dla stanowisk w modelowej strukturze organizacyjnej wraz z podziałem zadań –narzędzie do zarządzania kadrami;</p> <p>4-komunikowanie – lista kontrolna systemu komunikowania – wzorcowy zestaw pytań z wyjaśnieniami na temat kreowania wizerunku i wzmacniania działalności gospodarczej przedsiębiorstw społecznych – „złote zasady” wizerunku wraz z harmonogramem najbliższych działań w obszarze komunikowania.</p> <p>Produktem finalnym projektu jest kompleksowe narzędzie wsparcia merytoryczno-finansowego dla osób zamierzających prowadzić działalność gospodarczą, pod roboczą nazwą Virtualny Inkubator Przedsiębiorczości (VIP) zorganizowane wokół strony internetowej, a tym samym niezmuszające do dojazdów, dzięki czemu ze wsparcia będą mogli skorzystać osoby również z obszarów oddalonych od ośrodków miejskich. Usługi VIP będą skupiały się wokół wsparcia doradczo-informacyjnego.</p>	-	III kwartał 2014 r.
4 Wsparcie świadczenia w jednym miejscu kompleksowych usług – informacyjnych, doradczych i finansowych – dla przedsiębiorców i osób zamierzających	Virtualny Inkubator Przedsiębiorczości, projekt realizowany przez Fundację ProRegio			

CENTRUM PROJEKTÓW EUROPEJSKICH
ul. Domaniewska 39A, 02-672 Warszawa
NIP 7010158887, REGON 141681456
tel. (022) 398 97 60
fax. (022) 201 97 25
www.cpe.gov.pl



NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI



CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA
EUROPEJSKA



			<p>narzędzi pracy z osobami niepełnosprawnymi umysłowo - powstałych w wyniku EQUAL i POKL;</p> <p>5) programu szkoleniowego dla kadr OPS, NGO, WTZ, PCPR nakierowane na kształcenie specjalisty ds. aktywizacji zawodowej osób niepełnosprawnych.</p> <p>W ramach modelu diagnozowania stopnia posiadania kompetencji społeczno - zawodowych przez grupę odbiorców konstruowane zostanie narzędzie oparte o założenia wywiadu kompetencyjnego oraz analizę przypadku. W wyniku stosowania narzędzi powstanie profil zawodowy ON wraz z rekomendacją odpowiedniej ścieżki rozwoju.</p>		I kwartał 2014 r.
2	Poszukiwanie nowych skutecznych metod aktywizacji zawodowej i społecznej grup docelowych wymagających szczególnego wsparcia.	<p>PI Model wielostronnej diagnozy kompetencji ON szansą na ich skuteczną aktywizację zawodową w Wielkopolsce</p> <p>realizowany przez Biuro Doradztwa Inwestycyjnego „Europejczyk” Jacek Leski</p>	<p>Produktem finalnym jest model służący wielostronnej diagnozie kompetencji i możliwości osób niepełnosprawnych na rynku pracy, dostarczający pracodawcy kompleksowej informacji na temat umiejętności i ograniczeń kandydata do pracy. Proponowany produkt jest innowacyjny w aspekcie metod diagnozowania umiejętności ON, dotychczas niestosowanych w Wielkopolsce dla aktywizacji zawodowej osób z dysfunkcjami fizycznymi.</p> <p>Produkt finalny dostarczy narzędzia do diagnozowania kompetencji ON poprzez wskazanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - obszarów, w których ich zdolności i umiejętności wpisują się w wymagania stanowiska pracy, - koniecznego wsparcia: technologicznego, dostosowania stanowiska pracy, formy/wymiaru zatrudnienia. <p>Model usprawni przepływ informacji między środowiskami wspierającymi ON, IRP a samymi odbiorcami wsparcia poprzez stworzenie jasnych i czytelnych standardów. Podobne rozwiązania nie były do tej pory stosowane w Europie, dlatego na zakończenie projektu zaplanowane jest przekazanie rekomendacji do stosowania modelu w wymiarze ogólnopolskim.</p>	-	
3	Działania mające na celu wsparcie	<p>PI-PWP Biznes-Innowacje-NGO czyli</p>	<p>Produktem finalnym projektu będzie Model Zarządzania Przedsiębiorstwem Społecznym (organizacją pozarządową)</p>	-	I kwartał 2014 r.



6	Proces dydaktyczny ukierunkowany na efekty uczenia się, w tym kształtujący kompetencje twórczego myślenia, innowacyjności i pracy zespołowej wśród uczniów, a także wspierający budowanie zaufania społecznego i kapitału społecznego.	Lokalne PI Wyobraź sobie firmę - innowacyjny model kształtowania postaw przedsiębiorczych realizowany przez Fundację Edukacji, Innowacji i Wdrażania Nowoczesnych Technologii	Produktem finalnym jest model kształtowania postaw przedsiębiorczych składający się z: -PROGRAMU NAUCZANIA opisującego ideę modelu i zasady wdrażania oraz zagadnienia do opracowania na zajęciach, by wyposażać uczennice/ów w odpowiedni zasób wiedzy teoretycznej, tj.: zakładanie własnej firmy (biznesplan); marketing i sprzedaż (pozyskiwanie klientów); komunikacja wew. i zew. (negocjacje); zarządzanie finansami w firmie; rozwój: zdobywanie środków na prowadzenie działalności, kredyty, poręczenia, inwestorzy, -PODRĘCZNIKA metodycznego dla nauczycieli/lek, w którym opisane zostaną zasady prowadzenia zajęć (sesji), zasady współzawodnictwa, oceny jak i warunki brzegowe dot. minimum, które każdy uczestnik będzie musiał zawrzeć w odgrywanej postaci, -MATERIAŁÓW DLA UCZENNIC/ÓW zawierające rozwinięcie treści merytorycznych z programu nauczania i zasady gry, -pakietu przykładowych SCENARIUSZY sesji eduRPG czyli scenariuszy sytuacji biznesowych rozwijających zagadnienia przedstawione na szkoleniach i podczas doradztwa. Produkt powstanie w wyniku prac ekspertów z nauczyciel/k/ami i uczennicami/uczniami, którzy określą zakres jego funkcjonalności na podstawie własnego doświadczenia i zapotrzebowania (empowerment). Produktem finalnym jest model pobudzania kreatywności, samodzielnego myślenia i pracy zespołowej poprzez przedsiębiorczość dla uczniów i uczennic szkół podstawowych i gimnazjalnych. Przedmiotem upowszechnienia i włączania do polityki będzie model w formie podręcznika oraz wypracowane produkty pośrednie (w tym nowe formy nauczania) znajdujące się na platformie edukacyjnej.	-	I kwartał 2014 r.
7	Proces dydaktyczny ukierunkowany na efekty uczenia się, w tym kształtujący kompetencje twórczego myślenia, innowacyjności i pracy zespołowej wśród uczniów, a	PI: Przedsiębiorczość drogą do nauki kreatywności i pracy zespołowej realizowany przez Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu		-	I kwartał 2014 r.





rozpocząć prowadzenie działalności gospodarczej.		finansowego oraz preinkubacji przedsiębiorstw. Osoby zainteresowane założeniem działalności gospodarczej będą mogły funkcjonować pod NIP-em VIP, dzięki czemu nie będą ponosiły kosztów prowadzenia firmy i będą mogły dopracować swój pomysł by potem móc założyć już samodzielną firmę. Każdy z nich otrzyma specjalne konto na portalu, za pomocą którego będzie dokonywał rozliczeń z VIP, będzie także korzystał ze szkoleń oraz doradztwa. Wszelkie umowy będą przesyłane pocztą, tak aby nie zmuszać odbiorców do kosztownych dojazdów oraz zostanie założona bezpłatna infolinia pod którą będą mogli otrzymać merytoryczne oraz prawne wsparcie. W ramach wsparcia finansowego przewidziano prowadzenie księgowości, a także możliwość uzyskania korzystnej pożyczki w Funduszu Pożyczkowym przy FKIP (już po założeniu działalności). Produkt finalny uzyska materiałny wymiar w postaci podręcznika opisującego zasady stosowania kompleksowego wsparcia preinkubowanych przedsiębiorców przeznaczonej zarówno dla ew. użytkowników jak i osób odpowiedzialnych za planowanie wsparcia rozwoju przedsiębiorczości na poziomie regionu i kraju.		
5 Analiza, testowanie i wdrażanie idei flexicurity.	<i>MAM DZIECKO – PRACUJĘ. Analiza, testowanie oraz wdrożenie innowacyjnych rozwiązań wspomagających godzenie życia zawodowego prywatnego w Wielkopolsce, opartych na idei flexicurity, projekt realizowany przez Fundację Aktywności</i>	<p>Produkt finalny jest model współpracy międzysektorowej wspierający (poprzez tworzenie odpowiednich warunków) godzenie życia zawodowego i prywatnego opartego o ideę flexicurity.</p> <p>Model współpracy międzysektorowej obejmuje:</p> <p>a) metodykę pracy z matką/ojcem z dzieckiem,</p> <p>b) model wsparcia tj. tworzenie warunków dla godzenia życia zawodowego i prywatnego matki/ojca z dzieckiem z uwzględnieniem idei flexicurity.</p>	-	III/IV kwartał 2014 r.





			<p>projektu (uwzględniający problematykę równości szans, zarządzanie konfliktem, ochronę prawną dzieci, diagnozowanie potrzeb i umiejętności uczestników, zakładanie działalności gospodarczej itp.),</p> <ul style="list-style-type: none"> - standard usługi aktywizacyjnej, zawierający charakterystykę poszczególnych etapów i działań podejmowanych w ich trakcie oraz optymalnej oferty wsparcia warsztatowo- szkoleniowego udostępnianej uczestnikom, - program warsztatów nt. prowadzenia rozmowy kwalifikacyjnej, pisanie CV, poszukiwania ofert pracy w Internecie, zawierający wskazówki metodyczne dla prowadzących doradców oraz udostępniający przewodniki do samodzielnego wykorzystania przez uczestników, - mapa sojuszników uwzględniająca instytucje i podmioty, które oferują wsparcie komplementarne do działań podejmowanych w projekcie (opiekuńcze, pomocy społecznej, szkoleniowe), - schemat współpracy z pracodawcami lokalnymi uwzględniający rozpoznawanie potrzeb pracodawców lokalnych, budowanie bazy ofert pracy oraz zachęcania do zatrudnienia uczestników projektu. 			I kw. 2014 r.
10	Działania służące wydłużeniu aktywności zawodowej	<p><i>Jobcoaching – innowacyjna aktywizacja bezrobotnych 45+ realizowany przez firmę Centrum Doradztwa Unijnego Wioletta Piotrowska-Tarapacz, Jacek Frankowski s.c.</i></p>	<p>Produktom finalnym projektu będzie opracowany, wdrożony i upowszechniony program wsparcia bezrobotnych osób z gr. 45+ przy użyciu metody job-coachingu (program pracy trenerów i narzędzi).</p>	-		



Sieci Tematyczne POKL

	także wspierający budowanie zaufania społecznego i kapitału społecznego.				
8	Proces dydaktyczny ukierunkowany na efekty uczenia się, w tym kształtujący kompetencje twórczego myślenia, innowacyjności i pracy zespołowej wśród uczniów, a także wspierający budowanie zaufania społecznego i kapitału społecznego.	<p><i>Pl: Innowacyjny program rozwijający psychoedukacyjne kompetencje interpersonalne u uczniów klas IV-VI z terenów wiejskich, miejsko-wiejskich i miast do 25 tys. mieszkańców województwa wielkopolskiego realizowany przez Wyższą Szkołę Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa</i></p> <p><i>Model aktywizacji zawodowej rodziców samotnie wychowujących dzieci pozostających bez zatrudnienia realizowany przez firmę Ingeus Sp. z o.o.</i></p>	<p>Produktem finalnym jest program rozwijania psychoedukacyjnych kompetencji interpersonalnych u uczniów klas IV-VI szkół podstawowych. W ramach ww. programu opracowane zostaną trzy programy zajęć dla uczniów poszczególnych klas. Programy różnić się będą:</p> <ul style="list-style-type: none"> - doborem metod psychoterapeutycznych, zależnych od zmieniającego się z wiekiem rozwoju emocjonalnego dzieci, ich potrzeb w tym zakresie, także związanymi z płcią, - proponowanymi adekwatnie do klasy treściami modułów. <p>Oprócz tego na produkt finalny składać się będą jeszcze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 30 scenariuszy zajęć, - 3 podręczniki metodyczne dla nauczycieli kl. IV-VI, po jednym dla każdej z tych klas, - podręcznik metodyczny dla trenera szkolącego nauczycieli, - program 16h szkolenia przygotowującego nauczycieli do realizacji programu. 	-	III kwartał 2014 r.
9	Rozwój i testowanie instrumentów wspierających godzenie życia zawodowego i rodzinnego oraz zwalczania dyskryminacji w szczególności ze względu na płeć, wiek, niepełnosprawność.		<p>Produktem finalnym projektu będzie Model aktywizacji samotnych rodziców - profesjonalna i wystandaryzowana usługa, opierająca się na zasadach: „najpierw praca” oraz spersonalizowanego podejścia.</p> <p>Na produkt finalny będą się składać:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rekomendacje dot. współpracy publicznych służ zatrudnienia z instytucjami niepublicznymi w zakresie świadczenia usług aktywizacyjnych dla grupy bezrobotnych samotnych rodziców, - opis kompetencji doradców i procedury rekrutacyjne, - program przygotowania doradcy do pracy z uczestnikami 	-	I kw. 2014 r.



Sieci Tematyczne PO KL

	internetowej WUP w Poznaniu w zakładce poświęconej produktom wypracowanym finalnym	województwie wielkopolskim w ramach PO KL	środowisk		wypracowanych w ramach PO KL produktach innowacyjnych	grona o produktach finalnych powstających w wyniku realizacji innowacyjnych w województwie wielkopolskim.
4	Spotkania promocyjno-informacyjne, o charakterze imprezy lokalne (np. obchody imienin ul. Św. Marcina, Dni Pyrylandii), na których m.in. udzielone będą informacje nt. projektów innowacyjnych.	Projekty innowacyjne realizowane w województwie wielkopolskim	Przedstawiciele różnych środowisk	Sukcesywnie rok 2014	Celem spotkań będzie zwiększenie wiedzy o produktach finalnych wypracowanych w ramach projektów innowacyjnych realizowanych w województwie wielkopolskim	Rezultatem będzie poinformowanie co najmniej 50 przedstawicieli różnych środowisk o realizowanych w województwie wielkopolskim projektach innowacyjnych.
5	Udział członków RST WW w inicjatywach upowszechniających i włączających realizowanych przez beneficjentów	Wszyscy beneficjenci projektów innowacyjnych, których produkty finalne zostały zwalidowane przez RST i IOK	Przedstawiciele różnych środowisk	Sukcesywnie rok 2014	Celem dotarcia do szerszego grona z informacją o wypracowanych w ramach PO KL produktach innowacyjnych	Rezultatem będzie upowszechnienie informacji o wypracowanych w ramach PO KL produktach innowacyjnych wśród szerszego grona.
6	Akcja mailingowa nt. możliwości stosowania produktów finalnych, skierowana do instytucji znajdujących się w stworzonej, wyselekcjonowanej dla każdego z osobna projektu bazie.	Projekty innowacyjne, których produkty finalne zostały pozytywnie zwalidowane.	Podmioty zajmujące się obszarem problemowym wskazanym w projekcie innowacyjnym.	2014 r. (po pozytywnej walidacji danego produktu finalnego).	Będą to zaawansowane działania włączające po pozytywnej walidacji produktu finalnego. Do instytucji znajdujących się w przedmiotowej bazie, wysyłane będą informacje za pomocą e-maila nt. możliwości stosowania produktów finalnych.	Rezultatem przedsięwzięcia będzie stworzenie 4 baz (w obszarach: 1 – zatrudnienie, 2 – integracja społeczna, 3 – adaptacyjność pracowników i przedsiębiorstw, 4 – edukacja) z wyselekcjonowanymi instytucjami, które mogłyby skorzystać z wypracowanych produktów finalnych w województwie wielkopolskim.
7	Udział w konkursie zorganizowanym przez KIW PO KL: Innowacja społeczna PO KL.	Wybrane projekty innowacyjne (dobre praktyki).	Beneficjenci projektów innowacyjnych.	III-IV kwartał 2014	Promocja, upowszechnienie i identyfikacja najlepszych innowacji społecznych.	Rezultatem będzie wytypowanie najlepszych wypracowanych innowacyjnych rozwiązań.

CENTRUM PROJEKTÓW EUROPEJSKICH
ul. Domaniewska 39A, 02-672 Warszawa
NIP 70-0158887 RECON 141681456
tel. (022) 398 97 60
fax. (022) 201 97 25
www.cpe.gov.pl



NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI



CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA
EUROPEJSKA



2.2 Działania związane z wypracowaniem, upowszechnianiem i włączaniem do głównego nurtu polityki i praktyki produktów projektów innowacyjnych

Tabela 2: Planowane działania RST związane z wypracowaniem, upowszechnianiem i włączaniem do głównego nurtu polityki i praktyki

I.p.	Rodzaj przedsięwzięcia (posiedzenie, konferencja, seminarium itd.)	Tytuł projektu innowacyjnego, którego dotyczy przedsięwzięcie (jeśli dotyczy)	Adresaci	Planowany termin przedsięwzięcia	Cel i krótka charakterystyka przedsięwzięcia	Rezultaty przedsięwzięcia
1	RST, poprzez IP zakłada upowszechnianie produktów finalnych wśród członków instytucji i organizacji takich jak: Konwent Dyrektorów PUP, Wojewódzka Rada Zatrudnienia, Wojewódzka Komisja Dialogu Społecznego, Kuratorium Oświaty, PKM PO KL	Wszyscy beneficjenci projektów innowacyjnych, których produkty finalne zostały zwalidowane przez RST i IOK	Członkowie instytucji i organizacji	Sukcesywnie - rok 2014	Zwiększenie wiedzy o produkcie wśród potencjalnie zainteresowanych adresatów	Uzyskanie wiedzy o produkcie przez potencjalnie zainteresowanych adresatów
2	Informowanie Instytucji Pośredniczących/Sekretariatów RST innych województw o wypracowanych produktach finalnych	Wszyscy beneficjenci projektów innowacyjnych, których produkty finalne zostały zwalidowane przez RST i IOK	Członkowie RST, beneficjenci projektów innowacyjnych innych województw	Sukcesywnie - rok 2014	Celem przekazywania informacji jest łączenie beneficjentów ze wszystkich województw zgodnie z klastrowym podziałem tematycznym projektów innowacyjnych zawartych w Analizie jakościowej projektów innowacyjnych oraz współpracy innowacyjnych w ramach PO KL	Uzyskanie przez IP/Sekretariaty RST innych województw informacji finalnych projektów realizowanych w województwie wielkopolskim.
3	Zamieszczanie informacji na stronie	Projekty innowacyjne realizowane w	Przedstawiciele różnych	Sukcesywnie - rok 2014	Celem dotarcia do szerszego grona z informacją o	Rezultatem będzie szersze informowanie

2.3 Inne planowane działania związane z wdrażaniem projektów innowacyjnych.

Tabela 3.

l.p.	Rodzaj przedsięwzięcia	Tytuł projektu innowacyjnego, którego dotyczy przedsięwzięcie (jeśli dotyczy)	Adresaci	Planowany termin przedsięwzięcia	Cel i krótka charakterystyka przedsięwzięcia	Rezultaty przedsięwzięcia
1.						

Tabela 4. Posiedzenia RST (nieuwzględnione w tabelach nr 2 i 3)

l.p.	Planowany termin posiedzenia	Tematyka posiedzenia
1.	Dodatkowe posiedzenie RST WW organizowane będzie według potrzeb	

2.4. Uwagi:



Sieci Tematyczne PO KL

8	Udział w konferencji rocznej KIW PO KL – Targi Innowacji.	jw.	Beneficjenci projektów innowacyjnych. Przedstawiciele administracji rządowej i samorządowej. Przedstawiciele sektora prywatnego. Przedstawiciele sektora pozarządowego.	IV kwartał 2014	Upowszechnienie i włączenie innowacyjnych rozwiązań wypracowanych w ramach projektów innowacyjnych.	Rezultatem będzie stworzenie możliwości nawiązania kontaktów mających na celu praktyczne wykorzystanie zaprezentowanych innowacji społecznych.
9	Upowszechnianie rezultatów projektów innowacyjnych poprzez zapraszanie przedstawicieli projektów innowacyjnych realizowanych w komponencie centralnym na posiedzenia RST WW.	jw.	Beneficjenci projektów innowacyjnych. Przedstawiciele administracji rządowej i samorządowej. Przedstawiciele sektora prywatnego. Przedstawiciele sektora pozarządowego.	I kwartał 2014	Upowszechnienie i włączenie innowacyjnych rozwiązań wypracowanych w ramach projektów innowacyjnych.	Rezultatem będzie stworzenie możliwości nawiązania kontaktów mających na celu praktyczne wykorzystanie zaprezentowanych innowacji społecznych.





3. Opis mechanizmów zapewniających spójność działań planowanych do realizacji w Strategii Działania z działaniami planowanymi do realizacji przez inne Sieci Tematyczne.

- wymiana informacji i promocja dobrych praktyk pomiędzy członkami Sieci Tematycznych na poziomie krajowym i regionalnym w zakresie innowacji, m.in. poprzez bieżące kontakty telefoniczne i drogą e-mailową oraz informowanie Sekretariatów RST innych województw o wypracowanych produktach finalnych,
- podejmowanie w ramach Sieci działań upowszechniających i włączających do głównego nurtu polityki i praktyki produktów finalnych projektów innowacyjnych, m. in. poprzez przekazywanie informacji nt. zwalidowanych produktów finalnych do członków Konwentu Dyrektorów PUP, Wojewódzkiej Rady Zatrudnienia, Wojewódzkiej Komisji Dialogu Społecznego, Kuratorium Oświaty, PKM PO KL WW,
- zapewnienie komplementarności działań realizowanych na poziomie centralnym i regionalnym oraz w poszczególnych regionach, a także przepływu wiedzy o realizacji projektów na poziomie centralnym i regionalnym, ujednolicenie działań podejmowanych przez Sieci Tematyczne w tym zakresie m.in. poprzez udział pracowników IP w Krajowych Sieciach Tematycznych, współpracę Sekretariatu RST WW z KIW w celu informowania o stanie zrealizowanych w Wielkopolsce projektów innowacyjnych, wymianę doświadczeń i opinii z przedstawicielami Sekretariatów RST/KST,
- wykorzystanie Portalu Krajowej Instytucji Wspomagającej m.in. poprzez umieszczanie na stronie KIW aktualnych informacji o postępach w realizacji projektów innowacyjnych w województwie wielkopolskim.





Sieci Tematyczne PO KL

4 Finansowanie działań Regionalnej Sieci Tematycznej

W ramach Pomocy Technicznej PO KL, Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu pełniący funkcję Instytucji Pośredniczącej komponentu regionalnego złożył następujące wydatki związane z funkcjonowaniem RST WW:

- koszty wydania przez ekspertów opinii nt. opisu produktu finalnego projektów innowacyjnych,
- koszty artykułów spożywczych na posiedzenia RST,
- zwrot kosztów podróży członków RST WW i ekspertów.

Przewodniczący RST dla Województwa *Wielkopolskiego*

27.12.2013r.

WIEDEMARSZALEK
Wojciech Jankelewicz

Data i podpis

Kierownik komórki organizacyjnej IP będącej dysponentem środków finansowych na badania związane z funkcjonowaniem RST

W Poznaniu
Stawomir Wasilewski
Stawomir Wasilewski
19.12.2013r.

Data i podpis



NARODOWA
STRATEGIA SPÓŁNOŚCI



UNIA
EUROPEJSKA

