

Uchwała nr 39/2012
Regionalnej Sieci Tematycznej
Województwa Wielkopolskiego
z dnia 26.11.2012 r.

w sprawie: zaopiniowania przez Regionalną Sieć Tematyczną Województwa Wielkopolskiego Strategii wdrażania projektu innowacyjnego pn. „PI: Przedsiębiorczość drogą do nauki kreatywności i pracy zespołowej” realizowanego przez Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu w ramach Priorytetu IX *Rozwój wykształcenia i kompetencji w regionach*.

Na podstawie *Wytycznych Ministerstwa Rozwoju Regionalnego z dnia 24 sierpnia 2012 r. w zakresie wdrażania projektów innowacyjnych i współpracy ponadnarodowej w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki oraz Koncepcji funkcjonowania Sieci Tematycznych (ST) w okresie programowania 2007 – 2013 w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (PO KL) Regionalna Sieć Tematyczna Województwa Wielkopolskiego (RST WW)* uchwala co następuje:

§1

Regionalna Sieć Tematyczna Województwa Wielkopolskiego, po zapoznaniu się ze Strategią wdrażania projektu innowacyjnego pn. „PI: Przedsiębiorczość drogą do nauki kreatywności i pracy zespołowej” realizowanego przez Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu w ramach Priorytetu IX *Rozwój wykształcenia i kompetencji w regionach*, podjęła decyzję o akceptacji warunkowej przedmiotowej Strategii stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§2

Warunki, od których spełnienia uzależniona jest akceptacja Strategii, zostały określone w uzasadnieniu do niniejszej uchwały.

§3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

(Marek) *(Marek)*

Uzasadnienie do Uchwały nr 39/2012
Regionalnej Sieci Tematycznej
Województwa Wielkopolskiego
z dnia 26.11.2012 r.

Zgodnie z *Koncepcją funkcjonowania Sieci Tematycznych w okresie programowania 2007-2013 w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki* oraz po zapoznaniu się ze Strategią wdrażania projektu innowacyjnego pn. „PI: Przedsiębiorczość drogą do nauki kreatywności i pracy zespołowej” realizowanego przez Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu w ramach Priorytetu IX *Rozwój wykształcenia i kompetencji w regionach*, Regionalna Sieć Tematyczna Województwa Wielkopolskiego podjęła decyzję o warunkowej akceptacji przedmiotowej Strategii w związku ze zidentyfikowanymi nieścisłościami, których usunięcie jest niezbędnym warunkiem do jej ostatecznego zatwierdzenia.

Zatwierdzenie Uchwały przez Regionalną Sieć Tematyczną Województwa Wielkopolskiego odbywa się zgodnie z §9 Regulaminu funkcjonowania Regionalnej Sieci Tematycznej Województwa Wielkopolskiego z dnia 3 listopada 2010 roku z późniejszymi zmianami.

Zakres wymaganych zmian i korekt w treści Strategii:

1. W celu jednoznacznego potwierdzenia, iż przeprowadzone w pierwszym etapie realizacji projektu badania potwierdzają potrzebę jego realizacji w kontekście zidentyfikowanych problemów, Projektodawca winien:
 - a. dostarczyć do IP całościowe wyniki badań, jakie zostały przeprowadzone w pierwszym etapie realizacji projektu wraz ze wskazaniem na te wyniki, które odnoszą się do zidentyfikowanych we wniosku o dofinansowanie projektu i w części I Strategii wdrażania, problemów edukacyjnych dzieci i młodzieży szkół podstawowych subregionu pilskiego,
lub
 - b. przeformułować część I Strategii wdrażania, tak aby dla zidentyfikowanych czterech obszarów problemowych przytoczyć te wyniki badań, zrealizowanych w pierwszym etapie realizacji projektu, które potwierdzą występowanie danego problemu. Opis winien zawierać metodę badawczą, dane ilościowe i jakościowe, odnoszące się do każdego z czterech problemów oddzielnie.

2. W części II Strategii wdrażania:

- a. wskazanie i opisanie wdrażania stanu oczekiwanego po wprowadzeniu innowacji, w odniesieniu do zidentyfikowanego celu głównego projektu i zidentyfikowanych problemów dzieci i młodzieży szkół podstawowych i gimnazjów subregionu pilskiego. Pożądany stan winien określać, czego oczekuje Projektodawca w zmianie sytuacji problemowej odnoszącej się do pobudzenia twórczego myślenia oraz umiejętności pracy zespołowej uczniów wielkopolskich szkół,
- b. uwzględnienie wskaźnika/-ów, który odnosiłby się do celu głównego projektu, jakim jest pobudzenie twórczego myślenia oraz pracy zespołowej dzieci i młodzieży dzięki wypracowaniu i włączeniu nowego modelu. Dla zaproponowanego wskaźnika należy określić jego wartość oraz sposób pomiaru,
- c. przeformułowanie bądź wskazanie dodatkowego wskaźnika pierwszego celu szczegółowego.

3. W część III Strategii wdrażania:

- a. wskazanie warunków jakie muszą być spełnione, aby innowacja działała właściwie. Należy opisać wymagane przygotowanie użytkowników oraz czas niezbędny na ich przygotowanie. Należy wskazać zakres wymaganego sprzętu i/lub oprogramowania do przyszłego wykorzystania produktu oraz szacunkowy koszt przyszłego wdrożenia produktu przez szkołę,
- b. określenie efektów, zastosowania innowacji dla uczniów, rodziców i szkół w Wielkopolsce,

4. Uzupełnienie opisu w części V Strategii o kryteria wyboru ewaluatora zewnętrznego oraz opisanie jego zadań.

5. Uzupełnienie części VI Strategii wdrażania o:

- a. analizę interesariuszy, wraz z określeniem ich liczby, objętych działaniami upowszechniającymi i włączającymi,
- b. opisanie grupy decydentów oraz włączenie do działań upowszechniających lub uzasadnienie braku działań skierowanych do rodziców,
- c. wyjaśnienie lub zmianę (zwiększenie) proponowanej liczby użytkowników i odbiorców na etapie upowszechniania.

Małgorzata Motuszk